



**ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ
И ИНФОРМИРОВАНИЕ
НА ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО
ОКРУГА ШЕСТОГО СОЗЫВА**

13 СЕНТЯБРЯ 2015 ГОДА





**ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ
И ИНФОРМИРОВАНИЕ
НА ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО
ОКРУГА ШЕСТОГО СОЗЫВА**

13 СЕНТЯБРЯ 2015 ГОДА

Редакционно-издательский совет:

А.Н. Гиберт – **председатель**
И.М. Горелик – **заместитель председателя**
Н.Г. Заливадная – **ответственный секретарь**

члены Редакционно-издательского Совета:

И.А. Андреева
Н.В. Герониме
Л.Н. Зиненко
Е.А. Золотарёва
А.В. Иваненко
Н.Г. Казанцева
О.А. Тарасова
А.Б. Хозяинов

Адрес Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа:

г. Салехард, ул. Республики, 72
Телефоны: 4-77-62, 4-77-94
Тел./факс: 4-09-99

Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа

2015 год

Основные правовые акты, регулирующие предвыборную агитацию на выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа.....	7
Информационное обеспечение выборов.....	7
Информирование избирателей.....	7
Участники информирования	
Цели информирования	
Продолжительность периода информирования избирателей	
Принципы информирования	
Формы информирования	
Особенности информирования избирателей через средства массовой информации	
Организации телерадиовещания и периодические печатные издания, используемые для информационного обеспечения выборов	
Нарушения при информировании непосредственно СМИ	
Оформление зданий и помещений УИК	
Опросы общественного мнения	
Предвыборная агитация.....	13
Цели предвыборной агитации	
Агитационный период	
Кто может проводить агитацию?	
Ограничения при проведении агитационных мероприятий	
Формы и методы проведения предвыборной агитации	
Требования к предвыборным агитационным материалам, выступлениям	
Правила размещения агитационных материалов	
Печатные агитационные материалы в день голосования	
Общие вопросы проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации	
Как заключается договор между участником избирательной кампании и средством массовой информации?	
Требования к проведению предвыборной агитации в иных средствах массовой информации	
Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио	
<i>Бесплатное эфирное время</i>	
<i>Платное эфирное время</i>	
<i>Ограничения</i>	
Условия проведения предвыборной агитации через периодические печатные издания	
<i>Бесплатная печатная площадь</i>	
<i>Платная печатная площадь</i>	
<i>Ограничения</i>	
Ответственность за нарушения порядка проведения агитации в средствах массовой информации	
Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий	
<i>Время проведения публичных агитационных мероприятий</i>	
<i>Организация и проведение агитационных публичных мероприятий</i>	
Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных предвыборных агитационных материалов	
Ответы на часто задаваемые вопросы.....	34
Порядок предоставления эфирного времени зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва.....	39
Формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва.....	48
Статистическая и фактологическая информация о выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа.....	68



важный читатель!

13 сентября 2015 года жители Ямало-Ненецкого автономного округа будут избирать депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва. Одновременно с выборами регионального уровня в Пуровском, Красноселькупском, Тазовском, Надымском, Шурышкарском, Ямальском районах, городах Губкинском и Новом Уренгое пройдут выборы в органы местного самоуправления муниципальных районов, городских округов, а также некоторых сельских поселений.

Одним из важных, политически значимых этапов избирательной кампании является предвыборная агитация. Именно в этот период зарегистрированные кандидаты и избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, выражают свои программные установки, стремятся побудить избирателей проголосовать.

Институт предвыборной агитации регламентируется законодательством Российской Федерации, рядом нормативных правовых актов в этой сфере, уточняющих или разъясняющих установленные требования.

В данном пособии представлены материалы, содержащие основные требования к участникам избирательного процесса в период проведения предвыборной агитации, разъяснения действующего законодательства об основных формах и методах предвыборной агитации, условиях проведения агитации в организациях СМИ на выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва.

Надеемся, данное пособие будет полезно организаторам выборов (членам избирательных комиссий всех уровней), представителям региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и редакций периодических печатных изданий, кандидатам и избирательным объединениям, а также избирателям.

*Избирательная комиссия
Ямало-Ненецкого автономного округа*

ОСНОВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, регулирующие предвыборную агитацию на выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

Правовые основы проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва (далее – выборы) в Ямало-Ненецком автономном округе регламентированы следующими актами:

Конституция Российской Федерации (с изменениями и дополнениями),

Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (далее – Федеральный закон),

Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями),

Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»,

Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями), иные федеральные законы,

Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 19.06.2009 № 51-ЗАО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа» (с изменениями и дополнениями) (далее – Закон автономного округа), иные законы и нормативные правовые акты Ямало-Ненецкого автономного округа.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ

Информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию и способствует осознанному волеизъявлению избирателей, гласности выборов.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Информирование – это распространение информации о ходе подготовки и проведения выборов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о законодательстве Российской Федерации о выборах, о кандидатах, об избирательных объединениях. Такая информация не должна содержать признаков предвыборной агитации и при этом должна являться объективной, достоверной, не нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений.

В соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и защите информации» под информацией понимаются сведения (сообщения, данные), независимо от формы их представления.

Участники информирования

Информирование избирателей в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляют:

- органы государственной власти, органы местного самоуправления,



ЗАПРЕЩАЕТСЯ! Органы государственной власти, органы местного самоуправления не вправе информировать избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях. Таким лицам предоставлено право говорить О ДАТЕ ВЫБОРОВ и ХОДЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ.

- избирательные комиссии,
- организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации,
- физические и юридические лица.



ВАЖНО! Избирательные объединения, кандидаты, доверенные лица в качестве субъектов информирования избирателей в законе не названы. В связи с этим представляется, что деятельность указанных лиц в рамках названного статуса не может расцениваться как информирование избирателей.



ВАЖНО! Агитационные материалы кандидатов, избирательных объединений могут выпускаться в форме информационных материалов о выборах, порядке голосования и т.п., но такие материалы будут отнесены к разновидности предвыборных агитационных материалов.

Цели информирования

- доведение до сведения избирателей, информации о проводимых выборах, с тем, чтобы обеспечить их осведомленность о дате голосования, установленных законом сроках и порядке избирательных действий и т.д. и, соответственно, возможность их участия в этих выборах;
- доведение до сведения избирателей объективной информации о проводимых кандидатами, избирательными объединениями, иными субъектами избирательного процесса предвыборных мероприятиях;
- ознакомление избирателей с электоральным настроением определенного круга граждан путем опубликования (обнародования) результатов опросов общественного мнения, связанного с выборами;
- обеспечение максимальной информированности граждан обо всех событиях и мероприятиях, связанных с проводимыми выборами, способствующей формированию целостной объективной картины текущей избирательной кампании у избирателей;
- доведение до сведения избирателей сведений об итогах голосования и о результатах выборов, а также сведений о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.



ВАЖНО! В день голосования до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа запрещается опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, включая размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

Продолжительность периода информирования избирателей

Информирование избирателей	
начинается со дня официального опубликования решения о назначении выборов	прекращается в день представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств, выделенных на подготовку и проведение выборов
Информирование осуществляется в течение всей избирательной кампании	

Принципы информирования

Можно выделить следующие принципы информирования избирателей:

- **объективность** – исключительно важное условие надлежащего обеспечения избирательных прав граждан и достижения обозначенных выше целей информирования. Требование объективности можно связать с использованным в Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 30 октября 2003 г. № 15П понятием беспристрастности. Объективное освещение избирательной кампании в СМИ предполагает освещение «беспристрастным образом», не зависящее от личных предпочтений журналистов, от их субъективного усмотрения. В плоскости данного принципа особо заметны различия между информированием избирателей и предвыборной агитацией, к которой, как подчеркивает Конституционный Суд, законом «не предъявляются требования объективности»;
- **достоверность** – объективная информация о тех или иных предвыборных мероприятиях, событиях должна соответствовать действительности. Не должно допускаться распространение в порядке информирования избирателей ложной информации или информации преувеличенной либо приукрашенной. Достоверность входит в формулируемое Конституционным Судом Российской Федерации требование об освещении избирательной кампании «справедливым образом»;
- **соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений** – обеспечение равных возможностей для кандидатов, избирательных объединений в аспекте освещения их предвыборной деятельности в СМИ. При условии надлежащего уведомления организаций, осуществляющих выпуск СМИ, о проводимых предвыборных мероприятиях, данный принцип обеспечивает внимание журналистов ко всем кандидатам, избирательным объединениям, проводящим такие мероприятия. Данный принцип можно связать с отраженным в упомянутом постановлении Конституционного Суда Российской Федерации требованием об освещении избирательной кампании «сбалансированным образом»;
- **свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей** – обеспечение редакционной независимости указанных организаций, с учетом которой в избирательном процессе им и журналистам гарантируется достаточно широкая свобода деятельности (основан на положениях статьи 29 Конституции Российской Федерации и теснейшим образом переплетается с базовыми нормами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»).

Информирование		
Текстовые формы письма листовки объявления	Визуальные формы рисунки графические изображения видеоролики	Аудиосообщения по радио по системам оповещения устные
Избирательные комиссии также принимают необходимые меры по информированию избирателей, являющихся инвалидами		

Особенности информирования избирателей через средства массовой информации

Выборы – политический процесс, занимающий одно из центральных мест в общественной жизни. Непременный атрибут любого политического процесса – это средства массовой информации. В ходе выборов они осуществляют функции информационного обеспечения и общественного контроля, неразрывно связанные между собой.

Как установлено законами, информационные материалы, размещаемые в средствах массовой информации, должны быть объективными, достоверными, не нарушать принцип равенства между кандидатами и избирательными объединениями. При этом организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, свободны в своей деятельности по информированию избирателей. Принцип свободного информирования означает, что СМИ самостоятельно ведут эту деятельность, и никто не вправе вмешиваться в нее.



ВАЖНО! Учитывать, что перечень, объем, время выходы информационных программ, информационных публикаций, порядок размещения и содержание информации, ее размещение в информационных блоках – все это определяется редакцией СМИ.

Этим принципом будут руководствоваться, в частности, избирательные комиссии при рассмотрении обращений, содержащих информацию о нарушениях СМИ порядка информирования граждан.

Вместе с тем, редакции СМИ должны соблюдать правило, согласно которому в информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев.

Такие информационные блоки не оплачиваются кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.



Требование объективности информационного материала означает, что в данном информационном материале должны излагаться факты, а не домыслы. Авторский комментарий в этом случае должен четко ограничиваться от изложения факта.

Требование достоверности обязывает СМИ передавать информацию о фактах, имеющих место в действительности, с указанием периода времени, когда эти факты имели место.

Организации телерадиовещания и периодические печатные издания, используемые для информационного обеспечения выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

Информационное обеспечение выборов осуществляют:	
государственные, муниципальные и негосударственные организации телерадиовещания	редакции государственных, муниципальных и негосударственных п ериодических печатных изданий
Информирование осуществляется в течение всей избирательной кампании	

Государственные (общероссийские и региональные) организации телерадиовещания и периодические печатные издания – организации, учредителями (соучредителями) которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов являются государственные органы и организации и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, оказывалась государственная поддержка в форме субсидий и (или) субвенций на текущее функционирование за счет средств федерального бюджета, окружного бюджета, и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов имеется доля (вклад) Российской Федерации и (или) Ямало-Ненецкого автономного округа (иных субъектов Российской Федерации).

Муниципальные организации телерадиовещания и муниципальные периодические печатные издания – организации, учредителями (соучредителями) которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов являются органы местного самоуправления и муниципальные организации и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, оказывалась муниципальная поддержка в форме субсидий и (или) субвенций на их функционирование за счет средств местного бюджета, и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов имеется доля (вклад) муниципального образования (муниципальных образований).

Негосударственные организации телерадиовещания и муниципальные периодические печатные издания – это все СМИ, которые не являются государственными и муниципальными в соответствии с законодательным определением.

Нарушения при информировании непосредственно СМИ

Таковыми нарушениями могут быть:

- систематическая подача односторонней (негативной или позитивной) даже объективной и достоверной информации об одном или нескольких кандидатах, избирательном объединении и замалчивание информации о других;
- распространение заведомо недостоверной информации о кандидате, избирательном объединении, формирующей определенное отношение избирателей к кандидатам, избирательным объединениям;
- ведение информационной деятельности с использованием специальных приемов подачи информации, например, таких, как смешение информации и комментария, фактов и предположения и т.п.

Оформление зданий и помещений УИК



Информационные материалы

На здании размещается вывеска с номером участка (если в здании расположены помещения нескольких участков, то указываются они все, а также перечисляются улицы и дома, входящие в их границы).

На входе в помещение УИК должна находиться вывеска с часами работы, при этом такую же вывеску следует разместить и на входе в здание.

При входе в здание, где размещается помещение для голосования, может использоваться государственная символика.

В здании на пути к помещению для голосования размещаются стрелки-указатели.

Если голосование проходит с применением **КОИБ** или **КЭГ** размещается информация о порядке их использования.

Если на участке **ведется видеонаблюдение**, при входе размещается табличка (плакат) «Внимание! Ведется видеонаблюдение».

Опросы общественного мнения

Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, – разновидность информирования избирателей.

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции СМИ, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать:

- организацию, проводившую опрос,
- время его проведения,
- число опрошенных (выборку),
- метод сбора информации,
- регион, где проводился опрос,
- точную формулировку вопроса,
- статистическую оценку возможной погрешности,
- лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).



ЗАПРЕЩАЕТСЯ в течение 5 дней до дня голосования, а также в день голосования опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Предвыборная агитация – это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)

Цели предвыборной агитации

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ	призывы голосовать за кандидата, кандидатов, списки кандидатов либо против него (них)
	выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения)
	деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов
	распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями
	распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей
	описание возможных последствий , в случае если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не допущен к распределению депутатских мандатов

Агитационный период

Агитационный период – это период, в который политическим партиям и кандидатам разрешается проводить предвыборную агитацию

Агитационный период	
начинается 1) для избирательного объединения – со дня принятия им решения о выдвижении списка кандидатов по единому избирательному округу, кандидатов по одномандатным избирательным округам; 2) для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов по единому избирательному округу, – со дня представления в Избирательную комиссию автономного округа списка кандидатов по единому избирательному округу; 3) для кандидата, выдвинутого по одномандатному избирательному округу, – со дня представления кандидатом в окружную избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться.	прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

Предвыборная агитация в СМИ

начинается за 28 дней до дня голосования	прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования
--	---

Кто может проводить агитацию? _____

Кандидат, избирательное объединение **самостоятельно** определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц. Таким правом обладают доверенные лица кандидата.

При проведении агитационных мероприятий от имени избирательного объединения **вправе** выступать кандидаты, уполномоченные на то избирательным объединением, а также уполномоченные представители и доверенные лица избирательного объединения.

Ограничения при проведении агитационных мероприятий _____



ЗАПРЕЩАЕТСЯ привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах, за исключением лиц, состоящих в родстве с кандидатом.



ЗАПРЕЩАЕТСЯ проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;

ИСКЛЮЧЕНИЕ! Лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, могут проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях в случае, когда указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты или на выборные должности.

- воинским частям, военным учреждениям и организациям;
- благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

- избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;
- международным организациям и международным общественным движениям;
- иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 Федерального закона, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;
- представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;
- лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона.



ВАЖНО! Использование в агитационных материалах кандидата, избирательного объединения изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении, возможно только с письменного согласия данного физического лица.

Письменное согласие представляется в избирательную комиссию, организующую выборы, вместе с экземплярами агитационных материалов.

В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию.

Данное ограничение не распространяется:

- на использование избирательным объединением высказываний выдвинутых им кандидатов о данном избирательном объединении, а также о кандидатах, выдвинутых данным избирательным объединением на тех же выборах;
- на использование обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированный список кандидатов, с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы. Ссылка в агитационных материалах на такое высказывание физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, допускается только в случае, если это высказывание было обнародовано до официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. При этом в ссылке должны указываться дата (период времени) обнародования этого высказывания и наименование средства массовой информации, в котором оно было обнародовано;
- на цитирование высказываний об избирательном объединении, выдвинувшем зарегистрированный список кандидатов, о кандидате, обнародованных иными избирательными объединениями, а также кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с Федеральным законом, Законом автономного округа;
- на использование кандидатом своих изображений, использование избирательным объединением изображений выдвинутых им кандидатов, в том числе со своими супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.



ЗАПРЕЩАЕТСЯ осуществлять подкуп избирателей.



ЗАПРЕЩАЕТСЯ обращаться к иным физическим и юридическим лицам с предложениями об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования.

НЕ ВПРАВЕ заниматься благотворительной деятельностью, а также проводить одновременно с благотворительностью предвыборную агитацию.

Формы и методы проведения предвыборной агитации

Формы и методы проведения предвыборной агитации			
на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях:	проведение агитационных публичных мероприятий	выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов	другие, не запрещенные законом методы
публичные дебаты, дискуссии «круглые столы» пресс-конференции интервью выступления показ телеочерков, видеофильмов о политических партиях, зарегистрировавших списки кандидатов, зарегистрированном кандидате другие, не запрещенные законом формы	собрания и встречи с гражданами митинги демонстрации шествия публичные дебаты и дискуссии		например: применение метода «от двери к двери» использование ресурса Интернет рассылка электронных писем и др.*
*Данный перечень не является закрытым, что дает возможность творчески, каждый раз по-новому и в соответствии с веяниями времени подходить к проведению конкретной предвыборной агитации			

Требования к предвыборным агитационным материалам, выступлениям

Предвыборные программы, иные предвыборные агитационные материалы, выступления на собраниях, митингах, в средствах массовой информации **не должны содержать** призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, а также не должны быть направлены на пропаганду войны.



ЗАПРЕЩАЕТСЯ предвыборная агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду.



ВАЖНО! Не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.



ЗАПРЕЩАЕТСЯ предвыборная агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ злоупотребление свободой массовой информации.

Агитационные материалы **не могут содержать** какую бы то ни было **коммерческую рекламу**. Наличие в каких-либо агитационных материалах признаков рекламы, в соответствии с ее определением, содержащимся в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является нарушением требования пункта 5.1 статьи 56 Федерального закона.

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата (в том числе баллотирующегося в составе единого списка кандидатов, выдвинутого избирательным объединением), а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов, в период избирательной кампании **осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда**.



ВАЖНО! В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

Правила размещения агитационных материалов



ВАЖНО! Контроль за соблюдением правил предвыборной агитации осуществляют все избирательные комиссии.

Избирательные комиссии, организующие выборы, контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений.

УИК контролируют соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка.

Суды и органы прокуратуры обязаны организовать свою работу (в том числе в выходные дни) таким образом, чтобы обеспечить своевременное рассмотрение жалоб.

Правоохранительные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и по их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также **незамедлительно информировать избирательную комиссию, организующую выборы, о выявленных фактах и принятых мерах**.

Агитационные материалы **бесплатно** (с соблюдением равенства кандидатов и избирательных объединений) размещаются в специально отведенных местах. Органы местного самоуправления выделяют их на территории каждого избирательного участка **не позднее чем за 30 дней до дня голосования**.

КРОМЕ ТОГО! Агитационные материалы могут вывешиваться в помещениях, на зданиях, сооружениях, находящихся в частной собственности, только при наличии договора с собственниками (владельцами) и на их условиях (за плату и др.).

НО! Размещение таких материалов происходит бесплатно на равной основе, если собственник – организация с долей государственного или муниципального участия более 30%.

Печатные агитационные материалы в день голосования

Печатная агитация, ранее размещенная на зданиях и сооружениях, сохраняется на зданиях и сооружениях на прежних местах

Исключение из правил! Здания, где размещены избирательные комиссии и помещения для голосования. Печатная продукция должна быть убрана с фасадов зданий, где они размещаются, а также на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания.



ВАЖНО! Если агитационные материалы размещены с нарушением требований законодательства, УИК должна немедленно поставить в известность вышестоящую избирательную комиссию и обратиться в правоохранительные органы, органы государственной власти, органы местного самоуправления для пресечения нарушений закона.

Общие вопросы проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации

Требования к проведению предвыборной агитации в государственных региональных средствах массовой информации



Эфирное время на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и **печатная площадь** в региональных государственных периодических печатных изданиях могут предоставляться зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, **безвозмездно** (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь) либо за плату.



ВАЖНО! Эфирное время на каналах муниципальных организаций телерадиовещания предоставляются зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, только за плату.

Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, **не вправе** использовать предоставленные им эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов, другие избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов.

Избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированных кандидатов, зарегистрированный список кандидатов, **вправе** использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за любого кандидата, выдвинутого этим избирательным объединением (в том числе в составе зарегистрированного списка кандидатов).

Предоставление эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и **кандидатом, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади.**



ВАЖНО! На основании части 1 статьи 46 Закона автономного округа **бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь не предоставляется:** избирательному объединению, выдвинувшему на ближайших предыдущих выборах депутатов Законодательного Собрания автономного округа список кандидатов, который получил менее трех процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, и не был допущен к распределению депутатских мандатов (на выборах депутатов ЗС ЯНАО пятого созыва 14 марта 2010 года получил менее трех процентов голосов избирателей (2,40%) и не был допущен к распределению мандатов список кандидатов, выдвинутый избирательным объединением «Тюменское региональное отделение Политической партии «ПАТРИОТЫ РОССИИ»).

Указанное избирательное объединение вправе на основании соответствующего договора получить из общего объема бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади причитающуюся ему долю или ее часть за плату, размер которой не может превышать размер платы за эфирное время, печатную площадь, резервируемые региональными государственными организациями телерадиовещания, редакциями государственных периодических печатных изданий в соответствии с частью 16 статьи 47 и частью 1 статьи 48 Закона автономного округа для проведения предвыборной агитации. Распределение эфирного времени и печатной площади, предоставляемых на основании договора, должно осуществляться в порядке, установленном Законом автономного округа для распределения бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади.

Как заключается договор между участником избирательной кампании и средством массовой информации?



Бесплатное и платное предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Договор на предоставление эфирного времени, печатной площади заключается в простой письменной форме. Сторонами договора являются уполномоченные представители избирательных объединений, уполномоченные представители избирательных объединений по финансовым вопросам (если это полномочие закреплено в нотариально заверенной доверенности), кандидаты

(их доверенные лица), с одной стороны и организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания, – с другой стороны.

При предоставлении эфирного времени, печатной площади за плату, размер оплаты предоставляемых услуг должен соответствовать расценкам и иным условиям предоставления эфирного времени, печатной площади, указанным в сведениях, опубликованных в средствах массовой информации и представленных в избирательную комиссию, организующую выборы.



ВАЖНО! При предоставлении платного эфирного времени, печатной площади оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда избирательного объединения или кандидата.

Перечень государственных региональных и муниципальных организаций телерадиовещания и редакций государственных региональных и муниципальных периодических печатных изданий, обязанных предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, предоставляется **Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу** (и.о. руководителя Шевченко Оксана Дмитриевна, тел.: 83452 45-07-98, Короткевич Вера Николаевна, тел.: 8 3452 646210 (<http://72.rkn.gov.ru/>)).

Данный **перечень представляется** в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа, организующую выборы, **не позднее чем на пятый день** после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и **публикуется организующей выборы избирательной комиссией не позднее чем на десятый день** после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

В указанный перечень включаются следующие сведения о каждой организации телерадиовещания, каждом периодическом печатном издании:

- 1) наименование организации телерадиовещания и соответствующего средства массовой информации либо периодического печатного издания;
- 2) юридический адрес организации телерадиовещания либо редакции периодического печатного издания;
- 3) учредитель (учредители) организации телерадиовещания либо учредитель (учредители) редакции периодического печатного издания и периодического печатного издания;
- 4) вид и объем государственной (муниципальной) поддержки (если таковая имела за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов);
- 5) доля (вклад) Ямало-Ненецкого автономного округа, муниципальных образований в уставном (складочном) капитале (если таковая имела (таковой имелся) на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов);
- 6) периодичность выпуска периодического печатного издания;
- 7) указание на то, что организация телерадиовещания, периодическое печатное издание являются специализированными (для специализированных организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий).



ВАЖНО! При проведении выборов **сведения о размере** (в валюте Российской Федерации) **и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади** должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания **не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.**

Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, **а также копия печатного материала, содержащего опубликованные сведения, в тот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа.**

Требования к проведению предвыборной агитации в иных средствах массовой информации

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также **редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями** (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до начала избирательной кампании, **вправе** предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации **за плату**.

Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий таким правом не обладают.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания и редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений.

Это требование **не распространяется** на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями.

Периодическое печатное издание, учрежденное кандидатом, избирательным объединением - это периодическое печатное издание, учрежденное не менее чем за один год до начала избирательной кампании гражданином (гражданами) Российской Федерации, участвующим (участвующими) в выборах депутатов представительного органа и (или) главы муниципального образования в качестве кандидата.

Допускается отказ негосударственных организаций телерадиовещания, редакций негосударственных периодических печатных изданий, редакций муниципальных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, специализированных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, культурно-просветительских, детских, технических, научных и других, а также государственных организаций телерадиовещания и редакций государственных периодических печатных изданий от участия в агитационной деятельности.

Таким отказом считается **непредставление в избирательную комиссию, организующую выборы, указанного выше уведомления в установленные законом сроки**.

Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио

Бесплатное эфирное время

Бесплатное эфирное время должно предоставляться:

для проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов	и (или)	для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов
---	------------	--

Расходы организаций телерадиовещания, связанные с предоставлением бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, **относятся на результаты деятельности этих организаций.**

Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, **для проведения совместных агитационных мероприятий.**



ВАЖНО! Данное правило не применяется, если на каждого кандидата, зарегистрированного по одномандатному избирательному округу, на каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, приходится менее пяти минут из общего объема бесплатного эфирного времени.

Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов на каналах региональных организаций телерадиовещания **определяются жеребьевкой**, которая проводится **по завершении регистрации** кандидатов, списков кандидатов, но **не позднее чем за 32 дня до дня голосования.**

Проводит жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени **Избирательная комиссия автономного округа (окружные избирательные комиссии)**, с участием представителей соответствующей организации телерадиовещания.

Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

Определенный в результате жеребьевки **график распределения** бесплатного эфирного времени публикуется соответствующей избирательной комиссией в региональных государственных периодических печатных изданиях.

Если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, после проведения жеребьевки **откажутся от использования эфирного времени, они обязаны не позднее чем за 5 дней** до выхода в эфир сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Эфирное время предоставляется **на основании договора**, заключенного после проведения жеребьевки.

Бесплатное эфирное время предоставляют только региональные организации телерадиовещания.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, **вправе не позднее чем за 35 дней до дня голосования отказаться от получения эфирного времени полностью либо в части эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, или в части эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов**, сообщив об этом в письменной форме в Избирательную комиссию автономного округа.



ВАЖНО! При проведении совместных агитационных мероприятий телерадиокомпания назначает ведущего предвыборных дебатов, «круглого стола» и информирует об этом их участников при опубликовании графика предоставления эфирного времени.

Ведущий обеспечивает соблюдение порядка проведения дебатов, «круглого стола», предварительно согласованного с участниками, предлагает им ответить на вопросы других участников, либо на вопросы телезрителей, радиослушателей.

Ведущий не вправе:

- 1) нарушать определенный организаторами (участниками) дебатов, «круглого стола» порядок их проведения;
- 2) ограничивать время выступления участника дебатов, «круглого стола», если иное не предусмотрено порядком их проведения, согласованным с его участниками, либо если это не обусловлено окончанием эфирного времени, предназначенного для данной передачи;
- 3) отдавать предпочтение кому-либо из участников предвыборных дебатов, «круглого стола».

Участник предвыборных дебатов, «круглого стола» обязан:

- 1) соблюдать выработанный порядок проведения дебатов, «круглого стола»;
- 2) вести дискуссию в рамках этических норм, не допускать оскорбительных, заведомо ложных, унижающих честь и достоинство высказываний в адрес других участников дебатов, «круглого стола»;
- 3) выполнять обоснованные требования ведущего.

Платное эфирное время

Региональные государственные организации телерадиовещания и муниципальные организации телерадиовещания, выполнившие условия **части 2 статьи 46** Закона автономного округа, **обязаны резервировать эфирное время** для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, **на платной основе**.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов.

Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но не должен превышать его более чем в два раза.

Общий объем эфирного времени определяется этой организацией телерадиовещания самостоятельно.



Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, **определяются** в соответствии с **жеребьевкой**, проводимой организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц **на основании письменных заявок** на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов.

Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, единых списков кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования.

Эфирное время предоставляется **на основании договора**, заключенного после проведения жеребьевки.

В договоре на предоставление платного эфирного времени указываются следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир агитационного материала, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче.

После выполнения условий договора оформляются акт выполнения работ и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени представляется в отделение (филиал) Сберегательного банка Российской Федерации зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени **не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени.**

Копия платежного документа с отметкой отделения (филиала) Сберегательного банка Российской Федерации **должна быть представлена** зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный единый список кандидатов, **в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени.**

Если при использовании платного эфирного времени нарушаются условия, установленные законом, **организация телерадиовещания вправе обратиться в суд** с требованием о расторжении договора на предоставление платного эфирного времени.



Важно! Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня опубликования результатов выборов.

Организации телерадиовещания **обязаны бесплатно** предоставлять копии указанных теле- и радиопрограмм по требованию соответствующей избирательной комиссии.

Ограничения



ЗАПРЕЩАЕТСЯ прерывать передачу предвыборных агитационных материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

При проведении предвыборной агитации зарегистрированный кандидат, избирательное объединение **не вправе** использовать эфирное время на каналах организаций телевидения, предоставленное им для размещения агитационных материалов, для какой-либо критики, выпадов в адрес своих политических оппонентов.

Это эфирное время нельзя использовать в целях:

- распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов, списка кандидатов, списков кандидатов;
- описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;
- распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;
- распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.



ВАЖНО! В рамках совместных агитационных мероприятий – «круглых столов», теледебатов и т.п., т.е. в режиме свободной дискуссии, возможность критиковать оппонентов сохраняется.

Бесплатная печатная площадь

Редакции **региональных государственных периодических печатных изданий**, распространяемых на территории автономного округа и выходящих не реже одного раза в неделю, **обязаны выделять бесплатные печатные площади** для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, на равных условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, равноценное место на полосе, одинаковый размер шрифта и иные равные условия.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий предоставляет соответственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированный список кандидатов, **должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади** соответствующего издания в агитационный период.

Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую такое периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации, **декларируется** редакцией данного издания **не позднее чем через 30 дней после официального опубликования решения о назначении выборов.**

Общий объем бесплатной печатной площади, декларируемый редакцией регионального государственного периодического печатного издания, **распределяется между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями** путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, имеющих право на бесплатную печатную площадь в данном периодическом печатном издании.



ВАЖНО! Редакции муниципальных периодических изданий предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, печатную площадь только за плату.

После завершения регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования редакция регионального государственного периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц проводит жеребьевку в целях распределения бесплатной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены соответствующей избирательной комиссии, и иные лица, определенные законом.

Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

Печатная площадь предоставляется **на основе договора**, заключенного после проведения жеребьевки.

Если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, после проведения жеребьевки откажутся от использования печатной площади, они обязаны **не позднее чем за 5 дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала** сообщить об этом редакции регионального государственного периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.



ВАЖНО! Избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, которое зарегистрировано избирательной комиссией, не позднее чем за 10 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая избирательным объединениям, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда избирательного объединения.



Платная печатная площадь

Платная печатная площадь:

Редакции региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов.

Общий объем резервируемой платной печатной площади не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой бесплатно, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной платной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, определяется редакциями указанных периодических печатных изданий самостоятельно.

Жеребьевка проводится после завершения регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены соответствующей избирательной комиссии, и иные лица, определенные законом.

Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.

Платежный документ отделения (филиала) Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, **не позднее чем за 2 дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала.**

Копия платежного документа с отметкой отделения (филиала) Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади.

В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

Во всех предвыборных агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, **должна содержаться информация** о том, **из средств избирательного фонда** какого кандидата или из средств избирательного фонда какого избирательного **была оплачена публикация.**



ВАЖНО! Хранение учетных документов о предоставлении кандидатам, избирательным объединениям соответственно бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади для проведения предвыборной агитации должно осуществляться в течение трех лет.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, в случае обнародования (опубликования) ими агитационных и информационных материалов (в том числе содержащих достоверную информацию), способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения, обязаны предоставить соответствующему кандидату, избирательному объединению **возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации.**

Для обнародования указанного опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, избирательному объединению **в то же время суток, в которое была обнародована первоначальная информация, и его объем не должен быть меньше, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут.**

При опубликовании указанного опровержения или иного разъяснения его текст должен быть набран тем же шрифтом, помещен на том же месте полосы и по объему должен быть не меньше, чем опровергаемый текст.

Непредоставление кандидату, избирательному объединению возможности обнародовать (опубликовать) указанное опровержение или иное разъяснение до окончания агитационного периода является основанием для привлечения таких организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и их должностных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.



Ограничения

Публикация предвыборных агитационных материалов **не должна** сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с кандидатами и избирательными объединениями.

Редакции периодических печатных изданий, публикующие предвыборные агитационные материалы, **не вправе** отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода указанных печатных изданий.



ВАЖНО! Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных политическими партиями.

Ответственность за нарушения порядка проведения агитации в средствах массовой информации

Виды административных правонарушений и основания привлечения к ответственности за нарушение порядка проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации предусмотрены статьями 5.5 и 5.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

Агитационное публичное мероприятие – это открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений, в том числе с использованием транспортных средств, с целью свободного выражения и формирования мнений, а также выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни, побуждающих избирателей к голосованию за кандидатов, список, списки кандидатов.

Формы агитационных публичных мероприятий

- **Собрание** – совместное присутствие граждан в специально отведенном или приспособленном для этого месте для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов.
- **Митинг** – массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера.
- **Демонстрация** – организованное публичное выражение общественных настроений группой граждан с использованием во время передвижения плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации.
- **Шествие** – массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам.

- **Пикетирование** – форма публичного выражения мнений, осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих технических средств путем размещения у пикетируемого объекта одного или более граждан, использующих плакаты, транспаранты и иные средства наглядной агитации.

Время проведения публичных агитационных мероприятий

Публичное агитационное мероприятие **не может начинаться ранее 7 часов и заканчиваться позднее 22 часов**, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом «О собраниях...».

Организация и проведение агитационных публичных мероприятий

По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения **помещение**, пригодное для проведения публичных мероприятий, проводимых в форме собраний, и **находящееся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно** предоставляется собственником, владельцем помещения на время, установленное избирательной комиссией, организующей выборы, зарегистрированному кандидату, его доверенным лицам, представителям избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, для встреч с избирателями.



ВАЖНО! Избирательная комиссия, организующая выборы, обязана обеспечить равные условия проведения указанных мероприятий для зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

В случае предоставления **собственник, владелец помещения** не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, **обязаны уведомить в письменной форме избирательную комиссию, организующую выборы**, о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов.

Для проведения мероприятий могут использоваться здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям, независимо от формы собственности **на условиях договора аренды**.

Заявки о предоставлении помещений для проведения встреч представителей политических партий с избирателями **рассматриваются** собственниками, владельцами помещений **в течение трех дней** со дня подачи заявок.

Уведомления организаторов митингов, демонстраций, шествий и пикетирований подаются и рассматриваются **в порядке, установленном законодательством Российской Федерации**.



ВАЖНО! Избирательная комиссия, организующая выборы, получившая уведомление о факте предоставления помещения, в течение двух суток с момента получения уведомления обязана разместить содержащуюся в нем информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов.



ЗАПРЕЩАЕТСЯ предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений.



ИСКЛЮЧЕНИЕ! Случаи, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, находится в распоряжении воинской части либо в военной организации или учреждении.

Такое здание или **помещение предоставляется** командиром воинской части **по запросу избирательной комиссии, организующей выборы**, для встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц, представителей избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, с избирателями из числа военнослужащих.

Организацию указанных встреч обеспечивает командир воинской части совместно с избирательной комиссией, организующей выборы. При этом все зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица, представители всех избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, **оповещаются о месте и времени встречи не позднее чем за 3 дня до ее проведения.**



ВАЖНО! Обеспечение безопасности при проведении агитационных публичных мероприятий осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.



Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных предвыборных агитационных материалов

Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, **вправе беспрепятственно** распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.



ВАЖНО! Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Все печатные и аудиовизуальные предвыборные агитационные материалы должны содержать: наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.



ВАЖНО! Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов.



Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в избирательную комиссию, организующую выборы.

Организация, индивидуальный предприниматель, не выполнившие данных требований, **не вправе** выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, зарегистрированным по одномандатному избирательному округу, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов, в соответствующую избирательную комиссию.

Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

Органы местного самоуправления по предложению соответствующей территориальной избирательной комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка.

Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией.

Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов избирательных комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные единые списки кандидатов.

Перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями, по предложению которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений.

Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов.



ВАЖНО! Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, Ямало-Ненецкого автономного округа, иных субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений.

При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

Ограничения



ЗАПРЕЩАЕТСЯ изготовление предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из средств избирательного фонда.



ЗАПРЕЩАЕТСЯ вывешивать (расклеивать, размещать) печатные предвыборные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них



ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



Имеет ли право журналист производить фото- или видеосъемку избирательного процесса в день выборов, включая и подсчет голосов?

Да, журналист имеет такое право в силу подпункта «г» пункта 11 статьи 30, пункта 9 статьи 68 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

В частности, в тексте Федерального закона говорится, что представители средств массовой информации, принимая участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов вправе:

- а) присутствовать на заседаниях комиссий;
- б) знакомиться с протоколом участковой комиссии об итогах голосования, а также с протоколами иных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно, получать от соответствующей комиссии копии указанных протоколов и приложенных к ним документов;
- в) присутствовать на агитационных мероприятиях, освещать их проведение;
- г) находиться в помещении для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования, а также производить фото- и видеосъемку.



Необходима ли журналисту для нахождения на избирательном участке аккредитация?

Журналисту для нахождения в помещении для голосования аккредитация не требуется. Для того, чтобы законно находиться на избирательном участке, пользоваться правами представителя СМИ, журналист должен предъявить председателю УИК редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск СМИ.



Имеют ли право журналисты оказывать кандидатам помощь в подготовке их предвыборных материалов?

Журналисты вправе оказывать услуги по подготовке агитационных материалов кандидатов, политических партий. При этом необходимо соблюдать условия, установленные пунктом 5 статьи 9 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Такие услуги могут быть оказаны с письменного согласия кандидата (его уполномоченного представителя по финансовым вопросам), уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения. Оплата таких услуг должна производиться из избирательного фонда. Журналист как гражданин также может лично без привлечения третьих лиц оказывать такие услуги бесплатно, на добровольной основе.



По какой форме следует подавать в избирком уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для агитации? Какая в этом уведомлении должна быть информация?

Статьей 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

установлено, что при проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы

соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в избирательную комиссию, организующую выборы, или указанную в законе нижестоящую избирательную комиссию.

По смыслу закона в уведомлении может содержаться следующая информация:

- наименование СМИ;
- юридический адрес;
- контактная информация;
- наименование и номер выпуска СМИ, в котором опубликованы
- соответствующие расценки за соответствующие услуги;
- исходящий номер и дата письма;
- подпись должностного лица организации СМИ и ее расшифровка.



Имеется ли список печатных СМИ, где необходимо разместить публикацию расценок?

Нет, такой список законом не предусмотрен. Публикация расценок возможна в любом печатном органе.



В каком случае редакция имеет право отказать в публикации материалов (и платных, и бесплатных) кандидату в депутаты, его доверенному лицу?

Редакция имеет право отказать кандидату в публикации агитационных материалов, размещаемых в рамках распределенного в соответствии с законом платного или бесплатного эфирного времени, печатной площади, в следующих случаях:

- если агитационный материал содержит признаки экстремизма (статья 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности»), злоупотребления свободой массовой информации (статья 4 Закона о СМИ);
- если агитационный материал заведомо содержит признаки клеветы или оскорбления (статьи 129, 130 УК РФ).

В случае наложения главным редактором СМИ запрета на выпуск агитационного материала, за кандидатом остается право воспользоваться предоставленными ему эфирным временем, печатной площадью, заменив агитационный материал.

В иных случаях редактор не может запретить выпуск в свет агитационного материала, предоставленного кандидатом.

Доверенному лицу кандидата следует отказать в размещении агитационного материала, если оно не предоставит согласие кандидата на распространение этого материала (если материал размещается вне рамок бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади – также и документа об оплате публикации из избирательного фонда).



Будет ли считаться агитацией информация о работе партии, о встречах с избирателями, о партийных списках, выдвижениях без призыва к голосованию?

Такого рода информация может содержаться как в информационных, так и в агитационных материалах. Если информация содержится в материале, публикуемом с целью побудить избирателей голосовать за кандидатов, выдвинутых политической партией, то материал носит агитационный характер и должен быть оплачен из избирательного фонда.



Нужно ли разрешение журналисту на ведение фото- и видеосъемки?

Представители СМИ имеют право открыто вести фото- и видеосъемку процесса голосования, процедуры подсчета голосов избирателей, не допуская при этом нарушения тайны голосования и контроля за волеизъявлением избирателей, а также контроля за участием гражданина Российской Федерации в выборах.

Изображение гражданина, в данном случае, не должно занимать большую часть снимка (экрана). Следует отметить, что это требование не распространяется на случаи интервьюирования граждан с их согласия федеральными и региональными средствами массовой информации.

Кроме этого, запрещается производить фото- и видеосъемку мест, предназначенных для заполнения бюллетеней, заполненных бюллетеней до начала подсчета голосов. При проведении фото- и видеосъемки работы членов УИК со списком избирателей, в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных», должна обеспечиваться конфиденциальность персональных данных, которые содержатся в списке избирателей. Проведение фото- и видеосъемки не должно препятствовать работе членов УИК и создавать препятствия избирателям при голосовании.



Каковы требования к порядку проведения публичного агитационного мероприятия?

Публичные мероприятия должны проводиться в соответствии с целями, указанными в уведомлении, а также в определенные сроки и в обусловленном месте. При проведении массового мероприятия его организаторы и другие участники обязаны соблюдать законодательство, не нарушать общественный порядок.

В соответствии с Федеральным законом «О собраниях...» участники публичных мероприятий не вправе:

- 1) скрывать свое лицо, в том числе использовать маски, средства маскировки, иные предметы, специально предназначенные для затруднения установления личности;
- 2) иметь при себе оружие или предметы, используемые в качестве оружия, взрывчатые и легковоспламеняющиеся вещества, иметь при себе и (или) распивать алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе;
- 3) находиться в месте проведения публичного мероприятия в состоянии опьянения. Организатор публичного мероприятия, должностные лица и другие граждане не вправе препятствовать участникам публичного мероприятия в выражении своих мнений способом, не нарушающим общественного порядка и регламента проведения публичного мероприятия.



Что понимается под злоупотреблением свободой массовой информации при проведении агитации?

При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации.

В соответствии со статьей 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под злоупотреблением свободой массовой информации понимается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для осуществления экстремистской деятельности, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций в отношении которых судом принято решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

Как злоупотребление свободой массовой информации в соответствии с указанным Законом Российской Федерации квалифицируется использование в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, а также распространение в средствах массовой информации сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, за исключением рекламы наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в списки II и III в соответствии с Федеральным законом «О наркотических средствах и психотропных веществах», в средствах массовой информации, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.



В чем заключается осуществление экстремистской деятельности как одна из форм злоупотребления свободой массовой информации?

К формам злоупотребления свободой массовой информации отнесено осуществление экстремистской деятельности. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» устанавливает, что экстремистской деятельностью признается:

- 1) деятельность, направленная на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение расовой, национальной или религиозной розни; пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии, а также нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- 2) воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;
- 3) воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенные с насилием либо угрозой его применения;
- 4) совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной, религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;
- 5) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;
- 6) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;
- 7) публичное и заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или Свердловской области, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей вышеперечисленных деяний, являющихся преступлением;
- 8) финансирование указанной деятельности либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных.

Распространение экстремистских материалов на территории Российской Федерации запрещено.



Что такое подкуп избирателей? Какие ограничения установлены для проведения благотворительной деятельности в ходе избирательной кампании?

Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, уполномоченным представителям избирательных объединений, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

Кандидаты, их доверенные лица, уполномоченные представители избирательных объединений, а также зарегистрированные после начала избирательной кампании организации, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица, в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью.

Статьей 1 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» установлено, что благотворительной деятельностью является добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Ответственность виновных лиц за осуществление подкупа избирателей, проведение незаконной благотворительной деятельности предусматривается статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.



Каким образом избирательные комиссии реагируют на нарушение правил агитации?

В целях реализации полномочий избирательных комиссий по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, ведения предвыборной агитации, в том числе для недопустимости злоупотребления свободой массовой информации, в частности, распространения материалов (информации) экстремистской направленности, при избирательных комиссиях создаются рабочие группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.

Такие группы должны отслеживать появление указанной продукции и направлять ее экспертам в области филологии, конфликтологии для проведения лингвистических исследований и установления наличия /отсутствия/ экстремистской цели. Соответствующее экспертное заключение должно являться основой для выявления экстремистских материалов, распространения информации или продукции такого характера.

Одновременно с направлением материалов на исследование соответствующие избирательные комиссии обращаются в правоохранительные органы для пресечения распространения данных материалов.

При получении заключений эксперта, представлений правоохранительных органов и иных документов избирательные комиссии направляют соответствующие материалы в органы прокуратуры для привлечения лиц, виновных в осуществлении экстремистской деятельности, к административной или уголовной ответственности.

Избирательная комиссия, организующая выборы, участковые избирательные комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают во взаимодействии с правоохранительными органами необходимые меры по устранению допущенных нарушений.

Порядок
предоставления эфирного времени зарегистрированным кандидатам
и избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов,
при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого
автономного округа шестого созыва
(утвержден постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа
от 11 марта 2015 года № 99/877-5)

Настоящим Порядком регулируется предоставление бесплатного и платного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций, осуществляющих теле – и (или) радиовещание (далее – региональные государственные организации телерадиовещания), а также платного эфирного времени на каналах муниципальных организаций, осуществляющих теле – и (или) радиовещание (далее – муниципальные организации телерадиовещания) между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам (далее – зарегистрированные кандидаты), и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва, в соответствии со статьями 46, 47 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 19.06.2009 № 51-ЗАО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа» (далее – Закон автономного округа).

Общие условия предоставления эфирного времени региональными государственными
и муниципальными организациями телерадиовещания

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования (часть 2 статьи 45 Закона автономного округа).

При проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва 13 сентября 2015 года эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется в период с 15 августа 2015 года до нуля часов по местному времени 12 сентября 2015 года.

Региональные государственные и муниципальные организации телерадиовещания обязаны обеспечить равные условия для проведения агитации зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов.

Перечень региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, а также региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, публикуется Избирательной комиссией автономного округа по представлению Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу не позднее чем на десятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

Указанный перечень представляется в Избирательную комиссию автономного округа не позднее чем на пятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. В указанный перечень включаются следующие сведения о каждой организации телерадиовещания, каждом периодическом печатном издании:

- 1) наименование организации телерадиовещания и соответствующего средства массовой информации либо периодического печатного издания;
- 2) юридический адрес организации телерадиовещания либо редакции периодического печатного издания;
- 3) учредитель (учредители) организации телерадиовещания либо учредитель (учредители) редакции периодического печатного издания и периодического печатного издания;

4) вид и объем государственной (муниципальной) поддержки (если таковая имела за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов);

5) доля (вклад) Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципальных образований в уставном (складочном) капитале (если таковая имела за таковой имелся) на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов);

6) периодичность выпуска периодического печатного издания;

7) указание на то, что организация телерадиовещания, периодическое печатное издание являются специализированными (для специализированных организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий).

Эфирное время на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания предоставляется зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, безвозмездно (бесплатное эфирное время) и за плату. Муниципальные организации телерадиовещания вправе предоставлять эфирное время только за плату.

Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, имеют право на предоставление им бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, а также на каналах соответствующих подразделений государственных общероссийских организации телерадиовещания (часть 1 статьи 47 Закона автономного округа).

На основании части 1 статьи 46 бесплатное эфирное время не предоставляется:

1) избирательному объединению, выдвинувшему на ближайших предыдущих выборах депутатов Законодательного Собрания автономного округа список кандидатов, который получил менее трех процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, и не был допущен к распределению депутатских мандатов (на выборах депутатов ЗС ЯНАО пятого созыва 14 марта 2010 года получил менее трех процентов голосов избирателей (2,40%) и не был допущен к распределению мандатов список кандидатов, выдвинутый избирательным объединением «Тюменское региональное отделение Политической партии «ПАТРИОТЫ РОССИИ»).

Указанное избирательное объединение вправе на основании соответствующего договора получить из общего объема бесплатного эфирного времени причитающуюся ему долю или ее часть за плату, размер которой не может превышать размер платы за эфирное время, резервируемые региональными государственными и муниципальными организациями телерадиовещания в соответствии с частью 16 статьи 47 Закона автономного округа для проведения предвыборной агитации. Распределение эфирного времени, предоставляемых на основании договора должно осуществляться в порядке, установленном Законом автономного округа для распределения бесплатного эфирного времени;

2) кандидату, который на ближайших предыдущих выборах депутатов Законодательного Собрания автономного округа не был избран и получил менее трех процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании (Надымский одномандатный избирательный округ № 4 – Дудковский Виктор Цезаревич (2,62% голосов избирателей)).

Общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из региональных государственных организаций телерадиовещания выделяет для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в пределах периода, который начинается с 15 августа 2015 года и прекращается в ноль часов по местному времени 12 сентября 2015 года, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, – не менее одной четверти общего времени вещания (часть 2 статьи 47 Закона автономного округа).

Эфирное время, предоставляемое для проведения предвыборной агитации на бесплатной основе, должно быть поделено в зависимости от:

даты предоставления – ежедневно по рабочим дням;

времени предоставления – на утреннее и вечернее.

Вместе с тем возможно предоставление указанного эфирного времени только вечером.

Предоставляемое бесплатное эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию, который именуется «прайм-тайм» (принято считать, что это период с 7.00 до 9.00 и с 19.00 до 23.00).

Утвержденный руководителем организации телерадиовещания отрезок времени, выделенный для ведения зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, предвыборной агитации, должен быть представлен в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа не позднее 3 августа 2015 года.

Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа не позднее чем за день до дня проведения жеребьевки уведомляет региональные государственные организации телерадиовещания о количестве зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, которые вправе получить бесплатное эфирное время и среди которых оно должно быть распределено.

В этот же срок Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа информирует региональные государственные организации телерадиовещания, зарегистрированных кандидатов, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, о дате, времени и месте проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени.

Организация телерадиовещания для принятия решения об общем объеме предоставляемого бесплатного эфирного времени, исходя из общего числа зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, которые вправе это эфирное время получить, вычисляет, какой объем эфирного времени будет приходиться на каждого зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов.

Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени в соответствии с вышеуказанным требованием на каждого зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, придется более 60 минут бесплатного эфирного времени за весь агитационный период, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из региональных государственных организаций телерадиовещания предоставляет для проведения агитации на каждом из своих каналов, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных на количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов (часть 2 статьи 47 Закона автономного округа).

Вычисленный таким образом общий объем бесплатного эфирного времени распределяется по рабочим дням ежедневными объемами эфирного времени в течение периода, который начинается с 15 августа 2015 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 12 сентября 2015 года (агитационный период в СМИ начинается с 15 августа 2015 года, но первый рабочий день – 17 августа 2015 года).

Региональные государственные организации телерадиовещания вправе выделить и больший объем бесплатного эфирного времени.

**Расчет бесплатного эфирного времени, предоставляемого для проведения
совместных агитационных мероприятий и размещения агитационных материалов
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям,
выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов**

Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, рекомендуется не позднее чем за день до дня до даты проведения жеребьевки подать в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени с указанием лица (лиц), уполномоченных принимать участие в жеребьевке (приложения 2-3). Однако отсутствие

указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, права на получение бесплатного эфирного времени и не является отказом от такого получения.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, вправе до дня проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени отказаться от получения эфирного времени полностью либо от той его части, которая предоставляется для проведения совместных агитационных мероприятий, или от части, предоставляемой для размещения предвыборных агитационных материалов, письменно уведомив Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа.

Общий объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания, делится на две равные части между зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов. При этом организация телерадиовещания предоставляет равный объем эфирного времени каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный список кандидатов, в пределах приходящейся на них части (часть 3 статьи 47 Закона автономного округа).

В соответствии с частью 4 статьи 47 Закона автономного округа эфирное время предоставляется для проведения совместных агитационных мероприятий и (или) для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов.

Порядок проведения совместных агитационных мероприятий определяется телерадиокомпанией, представляющей эфирное время для этих целей. Телерадиокомпанией самостоятельно устанавливается количество кандидатов, включенных в зарегистрированный список кандидатов, которые будут принимать участие в совместном агитационном мероприятии. При этом количество таких кандидатов не может быть более трех.

Половина общего объема эфирного времени должна быть предоставлена зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, для проведения совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется, если на каждого зарегистрированного по одномандатному избирательному округу кандидата приходится менее пяти минут из общего объема эфирного времени.

Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий на каналах организаций телерадиовещания определяются жеребьевкой.

В совместных агитационных мероприятиях зарегистрированные кандидаты, в том числе кандидаты, включенные в зарегистрированный список кандидатов, выдвинутый соответствующим избирательным объединением, могут участвовать только лично (часть 6 статьи 47 Закона автономного округа).

В случае отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, от участия в совместных агитационных мероприятиях в порядке, установленном частью 9 статьи 47 Закона автономного округа, объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания для проведения совместных агитационных мероприятий, уменьшается на долю, полагающуюся этому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный список кандидатов.

Указанная доля по письменному обращению этого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, поданному вместе с сообщением, предоставляется ему для размещения предвыборных агитационных материалов.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии и после проведения жеребьевки. Детальный порядок и сроки такого отказа регулируют нормы частей 10 - 13 статьи 47 Закона автономного округа.

Пример

Предположим, что общее число зарегистрированных кандидатов, которые вправе получить бесплатное эфирное время на канале региональной государственной организации телерадиовещания, – 25, а число избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, которые также вправе получить бесплатное эфирное время, – 5.

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделенного региональной государственной организацией телерадиовещания, - 600 минут (20 дней x 30 минут = 600 минут).

Объем бесплатного эфирного времени делится на две равные части между зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, и составляет по 300 минут для зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов ($600 \text{ минут} : 2 = 300 \text{ минут}$).

Полученный результат - 300 минут – общий объем бесплатного эфирного времени, предоставляемый зарегистрированным кандидатам, делим пополам ($300 \text{ минут} : 2 = 150 \text{ минут}$). Половина этого общего объема эфирного времени – 150 минут - отводится им для проведения совместных агитационных мероприятий, оставшиеся 150 - для размещения предвыборных агитационных материалов. Чтобы вычислить долю эфирного времени для каждого кандидата, в обоих случаях делим 150 минут на 25 кандидатов ($150 \text{ минут} : 25 \text{ кандидатов} = 6 \text{ минут}$). Таким образом, на одного кандидата предоставляется 6 минут для проведения совместных мероприятий и 6 минут для размещения предвыборных агитационных материалов.

Примечание: Эфирное время, отведенное для проведения совместных агитационных мероприятий, распределяется между кандидатами, зарегистрированными по соответствующему одномандатному избирательному округу.

Оставшиеся 300 минут из общего объема бесплатного эфирного времени предоставляется в равных объемах избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов. Половина этого объема эфирного времени – 150 минут - отводится им для проведения совместных агитационных мероприятий ($300 : 2 = 150$).

Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждое избирательное объединение получило равный с другими объем эфирного времени – 30 минут - для проведения совместного агитационного мероприятия ($150 \text{ минут} : 5 \text{ избирательных объединений} = 30 \text{ минут}$).

Порядок проведения совместных агитационных мероприятий определяется телерадиокомпанией, предоставляющей бесплатное эфирное время для этих целей.

Для проведения совместного агитационного мероприятия может быть предоставлен весь объем бесплатного эфирного времени, выделенного на один рабочий день.

Соответственно, оставшиеся 150 минут распределяются в равных долях на каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, для распространения иных агитационных материалов ($150 \text{ минут} : 5 \text{ избирательных объединений} = 30 \text{ минут}$).

Это эфирное время может быть поделено на два и более этапа по рабочим дням в зависимости от «сетки вещания».

Проведение жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания

Избирательная комиссия автономного округа (окружные избирательные комиссии) по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования (то есть не позднее 11 августа 2015 года) с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания проводит жеребьевку, в результате которой определяются даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и предвыборных агитационных

материалов избирательных объединений, зарегистрированных кандидатов (часть 15 статья 47 Закона автономного округа).

Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующую региональную государственную телерадиокомпанию.

В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами участвовать в жеребьевке. Полномочия должны быть подтверждены документом, подписанным зарегистрированным кандидатом. От имени избирательного объединения в жеребьевке может участвовать представитель избирательного объединения при наличии соответствующих документов (удостоверение кандидата, зарегистрированного в составе списка кандидатов, удостоверение доверенного лица, уполномоченного представителя, члена Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа с правом совещательного голоса от соответствующего избирательного объединения или доверенности, выданной избирательным объединением).

В случае отсутствия при проведении жеребьевки в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа зарегистрированного кандидата, представителя зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, которым в соответствии с Законом автономного округа и настоящим Порядком должно быть предоставлено бесплатное эфирное время, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, принимает участие член Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа с правом решающего голоса.

В соответствии с требованием избирательного законодательства при проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

- члены ЦИК России с правом решающего и с правом совещательного голоса, а также работники ее аппарата;
- члены Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа с правом решающего и с правом совещательного голоса, а также работники ее аппарата;
- зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица, или их уполномоченные представители по финансовым вопросам;
- кандидаты, баллотирующиеся в составе зарегистрированного списка кандидатов, доверенные лица или уполномоченные представители избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов;
- представители департамента информации и общественных связей ЯНАО, Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу;
- представители иных государственных органов;
- представители средств массовой информации.

В жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени на каждом из каналов участвуют сначала избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, затем – зарегистрированные кандидаты в порядке очередности даты и времени их регистрации.

Установленные в результате жеребьевки дата и время выхода в эфир агитационного материала, совместного агитационного мероприятия тут же оглашаются и вносятся представителем организации телерадиовещания в протокол о распределении эфирного времени (приложение 1), в соответствующие графы которого вносятся фамилия, имя и отчество лица, участвовавшего в жеребьевке, также ставится его подпись. Протокол подписывают уполномоченный (ые) представитель соответствующей организации телерадиовещания, а также представитель Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, проводящий жеребьевку.

В день проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени после подписания протокола о распределении эфирного времени по взаимному согласию между участниками совместных агитационных мероприятий возможен обмен датой и временем участия в них.

О проведенных согласованиях между участниками совместных мероприятий составляется протокол, подписываемый кандидатами, представителями избирательных объединений, осуществивших обмен датой и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и представителем Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, присутствующим при обмене датой и временем участия в совместных агитационных мероприятиях (приложение 4).

Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа не позднее 15 августа 2015 года публикует в газете «Красный Север» график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, а также по итогам обмена по взаимному согласию между кандидатами, избирательными объединениями временем и датой участия в совместных агитационных мероприятиях (приложение 4).

Эфирное время предоставляется на основании договора, заключенного после проведения жеребьевки.

Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

В соответствии с частью 1 статьи 46 и частью 16 статьи 47 Закона автономного округа региональные государственные организации телерадиовещания и муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, за плату в период, который начитается 15 августа 2015 года и прекращается в ноль часов по местному времени 12 марта 2015 года. Общий объем эфирного времени, резервируемого для предоставления за плату каждой региональной государственной организацией телерадиовещания и муниципальной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но при этом не может превышать его более чем в два раза.

Согласно части 21 статьи 47 Закона автономного округа негосударственные организации телерадиовещания, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени и представившие в этот же срок в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа уведомление о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, эфирное время, предоставляют для проведения предвыборной агитации платное время в объеме, установленном самостоятельно организацией телерадиовещания.

Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но со следующими особенностями. О времени и месте проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени организации телерадиовещания извещают зарегистрированных кандидатов, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, и информируют Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа, не позднее чем за 3 дня до ее проведения.

Для получения платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания зарегистрированные кандидаты и избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, подают письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению платного эфирного времени не позднее чем в день проведения жеребьевки.

Согласно части 17 статьи 47 Закона автономного округа каждый зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, вправе

за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов (с учетом требований части 3 статьи 47 Закона автономного округа).

В соответствии с частью 18 статьи 47 Закона автономного округа указанное платное эфирное время предоставляется только на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов в соответствующую организацию телерадиовещания.

Оставшееся после проведения общей жеребьевки нераспределенное платное эфирное время может быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени (часть 20 статьи 47 Закона автономного округа).

Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе в выходные дни, в течение периода с 15 августа 2015 года до нуля часов по местному времени 12 марта 2015 года. При этом с целью соблюдения принципа равенства прав зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

Жеребьевка платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательных комиссий.

Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени подписывают не менее чем два представителя организации телерадиовещания, а также представитель избирательной комиссии, если он присутствует при проведении жеребьевки.

График распределения платного эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, подлежит обязательному опубликованию. Региональные государственные организации телерадиовещания публикуют указанный график в региональном периодическом печатном издании, а муниципальные организации телерадиовещания - в муниципальном периодическом печатном издании. Оплата этой публикации осуществляется за счет соответствующей организации телерадиовещания.

Требования, предъявляемые к организациям, предоставившим зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, эфирное время

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения вместе с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь в этот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию автономного округа.

Предоставление бесплатного или платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, выдвинувшим зарегистрированный список кандидатов, до предоставления эфирного времени. Форма данного договора утверждается руководителем организации телерадиовещания, предоставившей зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, эфирное время.

В договорах о предоставлении платного эфирного времени должны быть указаны следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир, продолжительность

предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче.

Платежный документ отделению (филиалу) Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств для оплаты стоимости эфирного времени должен быть представлен зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного документа с отметкой отделения (филиала) Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, выдвинувшим зарегистрированный список кандидатов, в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения указанных условий предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания не допускается.

Организации телерадиовещания, предоставившие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, бесплатное или платное эфирное время, обязаны вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени в соответствии с формами ведения такого учета, утвержденными постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 марта 2015 года № 99/880-5, и представлять данные этого учета не позднее чем через десять дней со дня голосования в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа.

Организации телерадиовещания обязаны хранить учетные документы о предоставлении бесплатного и платного эфирного времени не менее трех лет со дня голосования.

к Порядку предоставления эфирного времени зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

Протокол

ожеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированных списки кандидатов, в депутаты Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва на каналах региональной государственной организации телерадиовещания

наименование организации телерадиовещания					
№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Дата и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (представителя Избирательной комиссии Ямало- Ненецкого автономного округа)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (представителя Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа) и дата подписания

№ п/п	Наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов	Дата и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Дата и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (представителя Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа)	Подпись представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (представителя Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа) и дата подписания
----------	---	--	---	--	---

Представитель организации телерадиовещания

подпись	инициалы, фамилия	дата
подпись	инициалы, фамилия	дата
подпись	инициалы, фамилия	дата

Член Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа с правом решающего голоса

Приложение 2
к Порядку предоставления эфирного
времени зарегистрированным кандидатам и
избирательным объединениям, выдвинувшим
зарегистрированные списки кандидатов,
при проведении выборов депутатов
Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого
автономного округа шестого созыва

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ*

**избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список
кандидатов, в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа на участие в
жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени**

В Избирательную комиссию
Ямало-Ненецкого автономного округа

ЗАЯВКА

Избирательное объединение _____,
(наименование избирательного объединения)

выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов на выборах депутатов Законодательного
Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва, заявляет о своем участии в жеребьевке
по предоставлению бесплатного
эфирного времени, выделяемого _____

(наименование организации телерадиовещания)

для проведения предвыборной агитации, в соответствии с Законом ЯНАО от 19.06.2009 № 51-ЗАО «О
выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа». В жеребьевке
примет участие _____

(фамилия, имя, отчество представителя избирательного объединения)

* В случае отказа от получения бесплатного эфирного времени полностью либо в части проведения совместных агитационных мероприятий, либо в части размещения предвыборных агитационных материалов, необходимо в письменной форме сообщить об этом в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа.

Приложение 3
к Порядку предоставления эфирного
времени зарегистрированным кандидатам и
избирательным объединениям, выдвинувшим
зарегистрированные списки кандидатов,
при проведении выборов депутатов
Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого
автономного округа шестого созыва

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ*

**зарегистрированного кандидата в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного
округа на участие в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени**

В Избирательную комиссию
Ямало-Ненецкого автономного округа

ЗАЯВКА

Я, _____, зарегистрированный кандидат
(Ф.И.О.)

в депутаты Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва по _____

(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

заявляю о своем участии в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени (или поручаю _____

(фамилия, имя, отчество уполномоченного лица)

от моего имени принять участие в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени), выделяемого _____

(наименование организации телерадиовещания)

для проведения предвыборной агитации, в соответствии с Законом ЯНАО от 19.06.2009 № 51-ЗАО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа».

* В случае отказа от получения бесплатного эфирного времени полностью либо в части проведения совместных агитационных мероприятий, либо в части размещения предвыборных агитационных материалов, необходимо в письменной форме сообщить об этом в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа.

Приложение 4

к Порядку предоставления эфирного времени
зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям,
выдвинувшим зарегистрированных списки кандидатов, при
проведении выборов депутатов Законодательного Собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва

**Протокол согласования дат и времени участия в совместных агитационных мероприятиях зарегистрированных кандидатов,
избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированных списки кандидатов, в депутаты Законодательного Собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва на каналах региональной государственной организации телерадиовещания**

(наименование организации телерадиовещания) ¹							
№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке)	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по результатам жеребьевки	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по согласованию	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя) и дата подписания	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), давшего согласие на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), давшего согласие на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и дата подписания
№ п/п	Наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированные списки кандидатов (наименования располагаются в алфавитном порядке)	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по результатам жеребьевки	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по согласованию	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения	Подпись представителя избирательного объединения и дата подписания	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, давшего согласие на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	Подпись представителя избирательного объединения, давшего согласие на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и дата подписания

Представители организации телерадиовещания²

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата) _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа с правом решающего голоса

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

¹ Если бесплатное эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

² Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

Формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированных списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Законодательного

Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

(утверждены постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 марта 2015 года № 99/880-5)

Приложение 1

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости эфирного времени, безвозмездно предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «__» сентября 2015 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации ¹	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Дата и номер заключения договора
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ²					
	Всего					

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

³ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, безвозмездно предоставленного МУ «ТРК «Север» избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на « _____ » сентября 2015 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7
1	Избирательное объединение «Социальная Россия»	Выступление	24.08.2015, 16.50–16.58	8,00	350 000	Договор от 22.08.2015 № 36
	Итого	х	х	8,00	350 000	х
2	Избирательное объединение «Объединенные регионы»	Интервью «Круглый стол»	28.08.2015, 17.45–17.50 25.08.2015, 22.00–23.00	5,00 20,00	300 000 550 000	Договор от 26.08.2015 № 17 Договор от 23.08.2015 № 18
	Итого	х	х	25,00	850 000	х
	Всего	х	х	33,00	1 200 000	х

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на « ____ » сентября 2015 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации, ² дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин.сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата и номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ³						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного МУ «ТРК «Запад»
избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированных списки кандидатов, в период избирательной кампании
по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «__» сентября 2015 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир	Объем факти- чески предо- ставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Избирательное объединение «Восток»	«Круглый стол», 28.08.2015, 21.00–22.00 Интервью, 25.08.2015, 9.30–10.00	20,00 30,00	550 000 1 600 000	Избирательное объединение «Восток» специальный избирательный счет № 23456789123000000098 в ЦУ МБ СБ РФ	25.08.2015 № 34 23.08.2015 № 38	Договор от 25.08.2015 № 4 Счет от 25.08.2015 № 1 Договор от 23.08.2015 № 7 Счет от 23.08.2015 № 1
Итого		x	50,00	2 150 000	x	x	x
Всего		x	50,00	2 150 000	x	x	x

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости эфирного времени, безвозмездно предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании

по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на « ____ » сентября 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации ²	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Дата и номер заключения договора
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³					
	Всего					

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости эфирного времени, безвозмездно предоставленного МУ «ГРК «Север»
зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на « ____ » сентября 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович	Выступление	28.08.2015, 16.50–16.58	8,00	350 000	Договор от 24.08.2015 № 36
	Итого	х	х	8,00	350 000	х
2	Петров Петр Петрович	Интервью «Круглый стол»	26.08.2015, 17.45–17.50 27.08.2015, 22.00–23.00	5,00 20,00	300 000 550 000	Договор от 24.08.2015 № 17 Договор от 24.08.2015 № 18
	Итого	х	х	25,00	850 000	х
	Всего	х	х	33,00	1 200 000	х

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «___» сентября 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации ² , дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ³						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного МУ «ТРК «Запад» зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «__» сентября 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Иван Иванович	«Круглый стол», 27.08.2015, 21.00–22.00	20,00	550 000	Иванов И.И. избирательный счет № 234567891230000000098 в ЦУ МБ СБ РФ	25.08.2015 № 34	Договор от 25.08.2015 № 4 Счет
		Интервью, 26.08.2015, 9.30–10.00	30,00	1 600 000		24.08.2015 № 38	от 25.02.2015 № 1 Договор от 24.08.2015 № 7 Счет от 24.08.2015 № 1
Итого		х	50,00	2 150 000	х	х	х
Всего		х	50,00	2 150 000	х	х	х

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости печатной площади, безвозмездно предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, в период избирательной кампании
по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «__» сентября 2015 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ²						
	Всего						

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Заполняется по каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости печатной площади, безвозмездно предоставленной редакцией газеты «Вечерние новости» избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «___» сентября 2015 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Избирательное объединение «Квант»	26.08.2015 № 267	Статья «Накануне»	5	30 000	10 000	Договор от 24.08.2015 № 15
		02.09.2015 № 268	Интервью	10	60 000	10 000	Договор от 28.08.2015
		09.09.2015 № 269	Статья «Формула успеха»	10	60 000	10 000	Договор от 07.09.2015 № 16
	Итого	х	х	25	150 000	х	№ 17
	Всего	х	х	25	150 000	х	х

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на « ____ » сентября 2015 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ²							
	Всего							

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Заполняется по каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией газеты «Родные просторы»_избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «___» сентября 2015 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Избирательное объединение «Мир»	Статья «Время побед» 26.08.2015 № 265	20	60 000	12 000	Избирательное объединение «Мир» специальный избирательный счет № 234567891230000000098 в ЦУ МБ СБ РФ	24.08.2015 №34	Договор от 24.08.2015 № 4 Счет
		Статья «Всегда в строю» 29.08.2015 № 266	10	30 000	12 000		26.08..2015 № 38	Договор от 24.08.2015 № 1 Счет Договор от 26.08.2015 № 5 Счет Договор от 26.09.2015 № 1 Счет
Итого		х	30	90 000		х	х	х
2	Избирательное объединение «Орбита»	Статья «Формула успеха» 26.08.2015 № 266	15	45 000	12 000	Избирательное объединение «Орбита» специальный избирательный счет № 897987654321000000067 в ЦУ МБ СБ РФ	24.08.2015 № 25	Договор от 24.08.2015 .№ 22 Счет
		Интервью 29.08.2015 № 267	25	75 000	12 000		26.08.2015 № 29	Договор от 24.08.2015 № 1 Счет Договор от 26.08.2015 № 25 Счет Договор от 26.08.2015 № 1 Счет
Итого		х	40	120 000	х	х	х	х
Всего		х	70	210 000	х	х	х	х

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости печатной площади, безвозмездно предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов
Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на « ____ » сентября 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ²						
	Всего						

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Заполняется по каждому кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости печатной площади, безвозмездно предоставленной редакцией **«Вечерние новости»** зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «___» сентября 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Иван Иванович	26.08.2015 № 267	Статья «Накануне»	5	30 000	10 000	Договор от 24.08.2015 №15
		02.09.2015 № 268	Интервью	10	60 000	10 000	Договор от 28.08.2015 №16
		09.09.2015 № 269	Статья «Формула успеха»	10	60 000	10 000	Договор от 07.09.2015 №.17
Итого		х	х	25	150 000	х	х
Всего		х	х	25	150 000	х	х

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «__» сентября 2015 года

N п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ²							
	Всего							

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

1 Образец заполнения сводных сведений прилагается.

2 Заполняется по каждому кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией газеты «Родные просторы» зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва

По состоянию на «__» сентября 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1		3	4	5	6	7	8	9
	Иванов Иван Иванович	Статья «Время побед» 26.08.2015 № 265	20	60 000	12 000	Политическая партия «Мир» специальный избирательный счет № 234567891230000000098 в ЦУ МБ СБ РФ	24.08.2015 №34	Договор от 24.08.2015 № 4
1		Статья «Всегда в строю» 02.09.2015 № 266	10	30 000	12 000		28.08.2015 № 38	Счет от 24.08.2015 № 1
	Итого	х	30	90 000		х	х	Договор от 28.08.2015 № 5
								Счет от 28.08.2015 № 1
2	Петров Петр Петрович	Статья «Формула успеха» 02.09.2015 № 266	15	45 000	12 000	Политическая партия «Орбита» специальный избирательный счет № 897987654321000000067 в ЦУ МБ СБ РФ	28.08.2015 № 25	Договор от 28.08.2015 № 22
		Интервью 09.09.2015 № 267	25	75 000	12 000		07.09.2015 № 29	Счет от 28.08.2015 № 1
	Итого	х	40	120 000	х	х	х	Договор от 07.09.2015 № 25
	Всего	х	70	210 000	х	х	х	Счет от 07.09.2015 № 1
								х
								х

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

СТАТИСТИЧЕСКАЯ И ФАКТОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫБОРАХ

депутатов Законодательного Собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ПАСПОРТ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

Численность населения	539 671
Избирателей по состоянию на 1 января 2015 года	363 091
Количество УИК	215
Количество мандатов	22
Срок полномочий депутатов	5 лет

Избирательная система – смешанная

11 депутатов избираются по
одномандатным избирательным
округам

11 – по единому избирательному
округу пропорционально числу
голосов, поданных за списки
кандидатов в депутаты, выдвинутые
избирательными объединениями.



Графическое изображение схемы одиннадцати одномандатных избирательных округов для проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа

- Округ № 1 г. Салехард
- Округ № 2 г. Лабытнанги Приуральский район Шурышкарский район
- Округ № 3 Тазовский район Ямальский район
- Округ № 4 Надымский район (без п. Пангоды)
- Округ № 5
г. Новый Уренгой (часть) п. Пангоды (Надымский район) Надымский район (часть)
- Округ № 6 г. Новый Уренгой (часть)
- Округ № 7 г. Ноябрьск (часть)
- Округ № 8 г. Ноябрьск (часть) Пуровский район
- Округ № 9 Муравленко п. Ханымей (Пуровский район) Пуровский район (часть)
- Округ № 10 г. Губкинский п. Пурпе (Пуровский район) Пуровский район (часть)
- Округ № 11 Пуровский район (без п. Пурпе и п. Ханымей) Красноселькупский район



**Описание схемы одиннадцати одномандатных избирательных округов,
образованных для проведения выборов депутатов
Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа
шестого созыва 13 сентября 2015 года**

Номер и наименование избирательного округа	Наименование муниципальных образований, входящих в состав избирательного округа	Количество избирателей
Салехардский одномандатный избирательный округ № 1	Город Салехард	25 168
Лабытнангский одномандатный избирательный округ № 2	Город Лабытнанги, Шурышкарский район, Азовское, Горковское, Лопхаринское, Мужевское, Овгортское, село Питляр, Шурышкарское Приуральский район, Аксарковское, Белоярское, село Катравож, поселок Харп	32 561
Тазовский одномандатный избирательный округ № 3	Тазовский район, поселок Тазовский, село Антипаюта, село Газ-Сале, село Гыда, село Находка, Ямальский район, Яр-Салинское, Мыс-Каменское, село Панаевск, село Сеяха, село Новый Порт, село Салемал	21 574
Надымский одномандатный избирательный округ № 4	Надымский район, город Надым, поселок Заполярный, Кутопьюганское, поселок Лонгъюган, поселок Ныда, поселок Правохеттинский, поселок Приозерный, поселок Ягельный	41 729
Новоуренгойский одномандатный избирательный округ № 5	Город Новый Уренгой, Надымский район, поселок Пангоды	39 023
Новоуренгойский одномандатный избирательный округ № 6	Город Новый Уренгой	42 063
Ноябрьский одномандатный избирательный округ № 7	Город Ноябрьск	35 397
Ноябрьский одномандатный избирательный округ № 8	Город Ноябрьск, Пуровский район	42 960
Муравленковский одномандатный избирательный округ № 9	Город Муравленко, Пуровский район, поселок Ханымей	28 398
Губкинский одномандатный избирательный округ № 10	Город Губкинский, Пуровский район, поселок Пурпе	23 389
Пуровский одномандатный избирательный округ № 11	Пуровский район, город Тарко-Сале, поселок Уренгой, Пуровское, село Самбург, село Халясавэй, деревня Харампур, Красноселькупский район, село Красноселькуп, Толькинское, село Ратта	30 829

**Сведения о численности избирателей, зарегистрированных на территории
Ямало-Ненецкого автономного округа по состоянию на 01 января 2015 года**

Наименование муниципального образования	Численность избирателей
город Губкинский	17 508
город Лабытнанги	16 961
город Муравленко	25 352
город Новый Уренгой	73 238
город Ноябрьск	78 357
город Салехард	25 168
Красноселькупский район	4 781
село Красноселькуп	3 108
село Ратта	170

Толькинское	1 503
Надымский район	49 577
город Надым	35 521
Кутопьюганское	800
поселок Заполярный	633
поселок Лонгъюган	921
поселок Пангоды	7 848
поселок Правохеттинский	898
поселок Приозерный	1 016
поселок Ягельный	673
село Ныда	1 267
Приуральский район	9 519
Аксарковское	3 379
Белоярское	2 165
село Катравож	493
поселок Харп	3 482
Пуровский район	34 975
Пуровское	1 952
поселок Пурпе	5 881
село Самбург	1 216
город Тарко-Сале	15 669
поселок Уренгой	6 450
село Халясавэй	445
поселок Ханымей	3 046
деревня Харампур	262
село Толька	54
Тазовский район	11 058
село Антипаюта	1 610
село Газ-Сале	1 352
село Гыда	1 880
село Находка	774
поселок Тазовский	5 289
деревня Матюй-Сале	7
деревня Тадебя-Яха	45
деревня Тибей-Сале	30
деревня Юрибей	71
Шурышкарский район	6 081
Азовское	231
Горковское	1 101
Лопхаринское	335
Мужевское	2 730
Овгортское	821
село Питляр	326
Шурышкарское	537
Ямальский район	10 516
Мыс-Каменское	1 148
село Новый Порт	1 139
село Панаевск	1 345
село Салемал	663
село Сеяха	1 347
Яр-Салинское	4 661
деревня Тамбей	213
Итого по ЯНАО	363 091

Избирательные участки

Для подготовки и проведения выборов в единый день голосования 13 сентября 2015 года на территории ЯНАО будет задействовано **215 участковых избирательных комиссий**, сформированных в 2013 году сроком на пять лет.

Единая нумерация избирательных участков, образованных на территории Ямало-Ненецкого автономного округа

№ п/п	Наименование муниципального образования	Количество избирательных участков	Нумерация избирательных участков
1.	город Губкинский	9	101-109
2.	Красноселькупский район	4	201-204
3.	город Лабытнанги	16	301-316
4.	город Муравленко	10	401-410
5.	Надымский район	27	501-527
6.	город Новый Уренгой	41	601-641
7.	город Ноябрьск	37	701-737
8.	Приуральский район	6	801-806
9.	Пуровский район	20	901-920
10.	город Салехард	20	1001-1020
11.	Тазовский район	8	1101-1108
12.	Шурышкарский район	8	1201-1208
13.	Ямальский район	9	1301-1309
	ИТОГО	215	

Перечень труднодоступных и отдаленных местностей в Ямало-Ненецком автономном округе

Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации вправе разрешить провести досрочное голосование (но не ранее чем за 20 дней до дня голосования) всех избирателей на одном или нескольких избирательных участках, образованных в труднодоступных и отдаленных местностях, на судах, которые в день голосования будут находиться в плавании, на полярных станциях.

К труднодоступным и отдаленным местностям в Ямало-Ненецком автономном округе отнесены следующие территории:

1. Территория и населенные пункты Красноселькупского района.
2. Территория и населенные пункты Пуровского района.
3. Территория и населенные пункты Тазовского района.
4. Территория и населенные пункты Приуральского района.
5. Территория и населенные пункты Шурышкарского района.
6. Территория и населенные пункты Ямальского района.
7. Территория и населенные пункты Надымского района.
8. Территория районов Коротчаево и Лимбяха города Нового Уренгоя.
9. Территория микрорайона Вынгапуровский города Ноябрьска.

Территории компактного проживания коренных малочисленных народов Севера

Города: Салехард и Лабытнанги

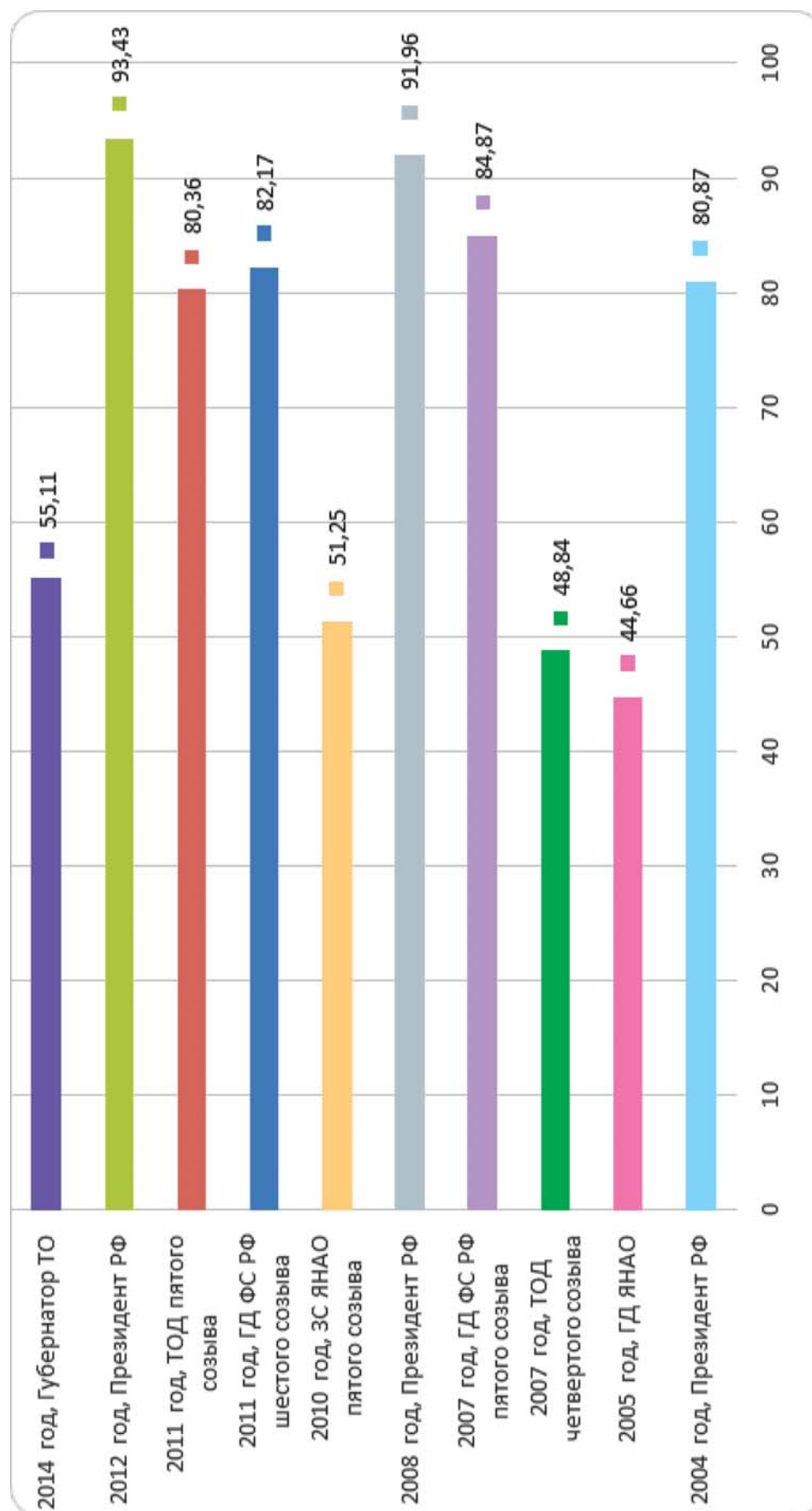
Районы:

1. Красноселькупский
2. Приуральский
3. Пуровский
4. Тазовский
5. Шурышкарский
6. Ямальский
7. Надымский

Сведения об участии в выборах досрочно голосующих избирателей, находящихся в труднодоступных и отдаленных местностях Ямало-Ненецкого автономного округа

Дата выборов	Вид избирательной кампании	Количество избирателей, принявших участие в досрочном голосовании	
		чел.	% от количества избирателей, включенных в списки
27 марта 2005 года	Выборы депутатов Государственной Думы Ямало-Ненецкого автономного округа четвертого созыва	11 810	3,41
11 марта 2007 года	Выборы депутатов Тюменской областной Думы четвертого созыва	8434	2,39
2 декабря 2007 года	Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва	30 332	9,88
2 марта 2008 года	Выборы Президента Российской Федерации	29 349	9,15
14 марта 2010 года	Выборы депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва	10 865	3,09
4 декабря 2011 года	Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва	23 241	6,44
4 декабря 2011 года	Выборы депутатов Тюменской областной Думы пятого созыва	19 907	5,65
4 марта 2012 года	Выборы Президента Российской Федерации	33 054	9,21
14 сентября 2014 года	Выборы Губернатора Тюменской области	13793	3,96

Активность избирателей Ямало-Ненецкого автономного округа (%)
в период с 2004 по 2014 гг.



Участие молодых избирателей в голосовании на федеральных и региональных выборах в 2007 – 2014 гг.

11 марта 2007 года по достижении 18-летнего возраста впервые участие в голосовании на выборах депутатов Тюменской областной четвертого созыва приняли 3 547 избирателей.

2 декабря 2007 года 72 497 избирателей в возрасте от 18 до 30 лет проявили активную гражданскую позицию, приняв участие в выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва. Впервые участие в выборах по достижении 18-летнего возраста приняли 4 031 молодых избирателей.

2 марта 2008 года участие в выборах Президента Российской Федерации приняли 84 729 молодых избирателей в возрасте до 30 лет, из них впервые проголосовало 2 255 избирателей.

14 марта 2010 года в списки избирателей на выборах депутатов Законодательного Собрания ЯНАО пятого созыва включено 80 516 избирателей в возрасте от 18 до 30 лет. В день голосования активную гражданскую позицию проявили 30,06% молодых избирателей. 4111 молодых людей в возрасте 18 лет впервые пришли на избирательные участки в качестве избирателей.

В единый день голосования **4 декабря 2011 года** на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва участие в голосовании приняли 79 251 избиратель в возрасте до 30 лет. По достижении совершеннолетия впервые проголосовало 6 665 человек.

4 марта 2012 года в списки избирателей на выборах Президента Российской Федерации включено 108 378 избирателей в возрасте от 18 до 30 лет. В день голосования активную гражданскую позицию проявили 92 880 (85,7%) молодых избирателей. Впервые участие в выборах по достижении 18-летнего возраста принял 2 331 молодой избиратель.

В единый день голосования **14 сентября 2014 года** на выборах Губернатора Тюменской области в списки избирателей были внесены 98 252 избирателя в возрасте от 18 до 30 лет, из них 6892 избирателя в возрасте 18 лет. В день голосования активную гражданскую позицию проявили 58 613 (59,6%) молодых избирателей. 3585 молодых людей в возрасте 18 лет впервые пришли на избирательные участки в качестве избирателей.

Формирование депутатского корпуса законодательного органа государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа (1994 – 2015 гг.)

Выборы депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа проводятся в соответствии с федеральным и региональным законодательством о выборах.

1994 – 1996 гг.

(дата выборов – 6 марта 1994 года, срок полномочий – 2 года)

6 марта 1994 года состоялись первые выборы в законодательный орган государственной власти автономного округа, впоследствии - Государственная Дума Ямало-Ненецкого автономного округа.

В этот период в состав Государственной Думы автономного округа входили следующие депутаты: Подшибякин В.Т., Воронин В.С., Бабин Н.А., Ямру Е.И., Езынги Х.М., Салихов З.С., Левинзон И.Л., Лебедев В.В., Кerpельман Е.Л., Комарова Н.В., Лунев А.А., Артюхов А.В., Шайдулин Р.Н., Харючи Н.Н., Подыниногин В.Н., Лапшин М.В., Кутишенко А.А., Ставский М.Е.

Председателем первой Государственной Думы автономного округа был избран Бабин Н.А., заместителем – Воронин В.С.

1996 – 2000 гг.

(дата выборов – 21 апреля 1996 года, срок полномочий – 4 года)

Всего кандидатами в депутаты было выдвинуто 129 человек, зарегистрировано 86, в выборах приняли участие 77 кандидатов. Выборы проводились по 18 одномандатным округам и по единому многомандатному избирательному округу, обеспечивающему квоту представительства коренных малочисленных народов Севера в законодательном органе государственной власти автономного округа.

2000 – 2005 гг.

(дата выборов – 26 марта 2000 года, срок полномочий – 5 лет)

По результатам выборов было избрано 18 депутатов по одномандатным избирательным округам. По многомандатному избирательному округу выборы не состоялись. Повторные выборы по многомандатному избирательному округу были назначены на 28 мая 2000 года, избраны 3 депутата – Харючи С.Н., Евай А.В., Езынги Х.М.

В 2002 году в связи с изменениями в федеральном законодательстве значительные поправки были внесены в Устав (Основной закон) Ямало-Ненецкого автономного округа и избирательное законодательство региона: увеличен численный состав депутатского корпуса (22 депутата), установлено, что формирование законодательного органа государственной власти Ямала проводится по смешанной избирательной системе: 11 депутатов избираются на основе системы открытых списков, выдвигаемых избирательными объединениями, 8 – по одномандатным избирательным округам, 3 – из числа коренных малочисленных народов Севера – по многомандатному избирательному округу, который составляет всю территорию автономного округа.

2005 – 2010 гг.

(дата выборов – 27 марта 2005 года, срок полномочий – 5 лет)

Впервые законодательный орган государственной власти автономного округа был сформирован с применением новой избирательной системы. Было избрано 20 депутатов, в том числе 11 – по партийным спискам («Единая Россия» – 8, «РОДИНА» – 2 и КПРФ), 8 – по одномандатным избирательным округам, 1 – по многомандатному избирательному округу. Повторные выборы для замещения 2 мандатов по многомандатному избирательному округу состоялись 23 октября 2005 года.

В феврале 2009 года (Закон ЯНАО от 26.02.2009 № 2-ЗАО) были внесены изменения в Устав (Основной закон) Ямало-Ненецкого автономного округа, в соответствии с которыми законодательный орган государственной власти автономного округа Государственная Дума Ямало-Ненецкого автономного округа переименован в Законодательное Собрание Ямало-Ненецкого автономного округа.

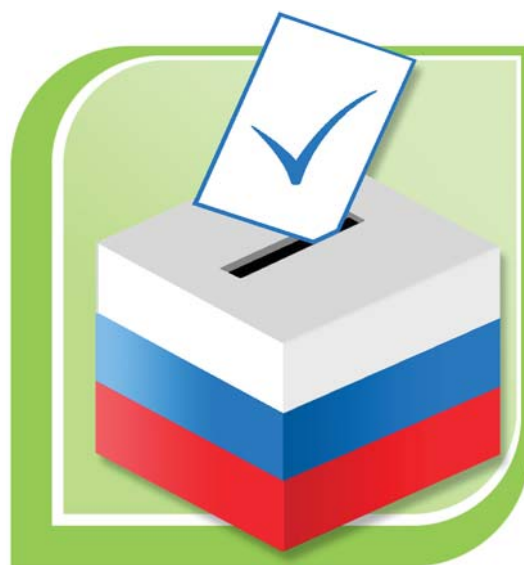
В июне принят Закон ЯНАО от 19.06.2009 № 51-ЗАО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа». Законом закреплен новый порядок формирования депутатского корпуса: 11 депутатов должны быть избраны по единому избирательному округу и 11 – по одномандатным избирательным округам.

2010 – 2015 гг.

(дата выборов – 14 марта 2010 года, срок полномочий – 5 лет)

В Законодательное Собрание Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва избрано 22 депутата: 11 – по единому избирательному округу и 11 – по одномандатным избирательным округам.

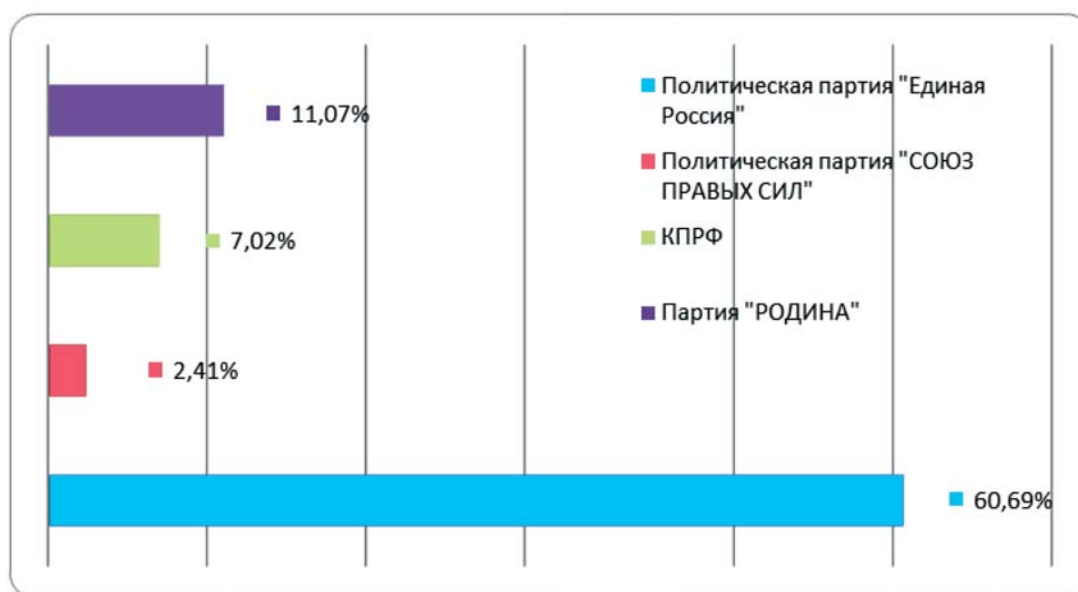
В голосовании приняли участие 180 667 избирателей, что составляет 51,25% от числа избирателей, включенных в списки избирателей. Наиболее заинтересованными остались жители сельских территорий, процент их участия в выборах варьируется от 57 до 82.



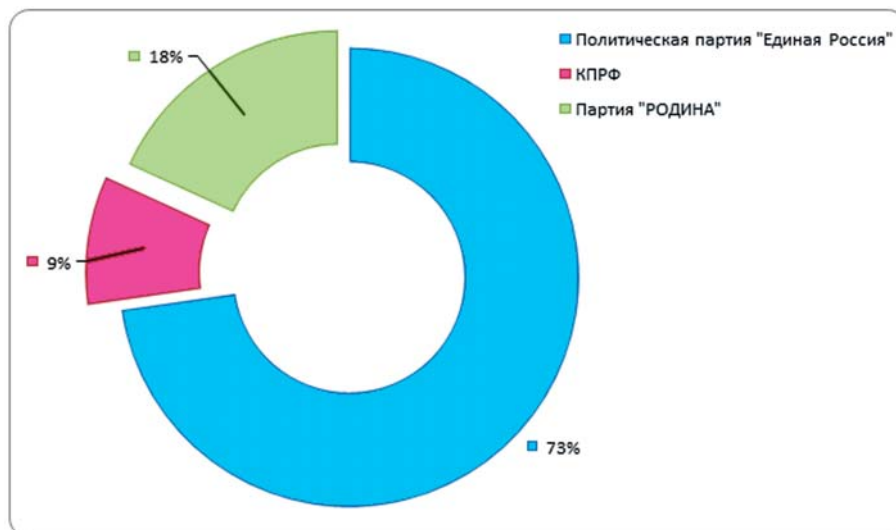
**Сведения о численности и активности избирателей
муниципальных образований на выборах депутатов Законодательного собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа в 2010 году и депутатов
Государственной Думы Ямало-Ненецкого автономного округа в 2005 году**

Наименование муниципального образования	Выборы в ГД ЯНАО 27 марта 2005 года		Выборы в ЗС ЯНАО 14 марта 2010 года		Изменение: в сравнении 2010 год с 2005 годом, +/-	
	Кол-во избирателей, чел.	Активность, %	Кол-во избирателей, чел.	Активность, %	Кол-во избирателей, чел.	Активность, %
город Губкинский	14 782	45,71	16 625	46,54	1 843	0,83
Красноселькупский р-он	4 346	80,99	4 416	96	70	-2,03
город Лабытнанги	20 899	53,26	17 713	46,10	-3 186	-7,16
город Муравленко	23 667	41,42	26 152	46,98	2 485	5,56
Надымский район	52 409	48,55	48 626	57,90	-3 783	9,35
город Новый Уренгой	77 066	41,81	68 205	51,26	-8 861	9,45
город Ноябрьск	81 195	34,97	78 869	32,15	-2 326	7,18
Приуральский район	4 711	81,83	8 928	64,59	4 217	-17,24
Пуровский район	23 935	56,04	33 148	68,44	9 213	12,40
город Салехард	21 778	51,44	23 454	50,61	1 676	-0,83
Тазовский район	10 025	71,18	11 157	73,80	1 132	2,62
Шурышкарский район	6 012	79,92	5 970	76,26	-42	-3,66
Ямальский район	8 725	75,19	9 245	81,94	520	6,75
ИТОГО:	349 550	44,66	352 508	51,25	2 958	6,64

**Результаты выборов депутатов Законодательного Собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа четвертого созыва 27 марта 2005 года
(по единому избирательному округу)**



**Распределение мандатов по единому избирательному округу
на выборах депутатов Законодательного Собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа четвертого созыва 27 марта 2005 года**



**Результаты выборов депутатов Законодательного Собрания
Ямало-Ненецкого автономного округа четвертого созыва 27 марта 2005 года
(по одномандатным избирательным округам)**

1.	Округ №1	52 819 избирателей	
	Участвовало в выборах	31 853	60,31%
	Степанченко Валерий Иванович	11 046	34,69%
2.	Округ №2	52 116 избирателей	
	Участвовало в выборах	25 486	48,90%
	Абдрахманов Марат Шамильевич	10 945	42,99%
3.	Округ №3	38 426 избирателей	
	Участвовало в выборах	16 590	43,17%
	Харламов Виктор Рудольфович	5 187	31,28%
4.	Округ №4	39 814 избирателей	
	Участвовало в выборах	9 886	24,83%
	Крылосов Анатолий Васильевич	5 842	59,09%
5.	Округ №5	41 447 избирателей	
	Участвовало в выборах	10 404	25,10%
	Крюков Павел Иванович	2 763	26,58%
6.	Округ №6	30 568 избирателей	
	Участвовало в выборах	30 568	65,08%
	Гиря Виктор Иванович	14 635	47,92%
7.	Округ №7	39 190 избирателей	
	Участвовало в выборах	15 525	39,61%
	Андреев Олег Петрович	9 472	61,03%
8.	Округ №8	37 776 избирателей	
	Участвовало в выборах	16 938	44,84%
	Маринин Валерий Иванович	9 148	54,03%

Результаты выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа четвертого созыва 27 марта 2005 года (по многомандатному избирательному округу)

Численность избирателей	349 630 избирателей	
Участвовало в выборах	158 328	45,35%
Харючи Сергей Николаевич	64 519	40,77%

Повторные выборы для замещения двух мандатов по многомандатному избирательному округу состоялись 23 октября 2005 года.

Результаты дополнительных выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа четвертого созыва 23 октября 2005 года (по многомандатному избирательному округу)

Численность избирателей	351 001 избиратель	
Участвовало в выборах	144 811	41,25%
Евай Александр Вадетович	46 263	31,66%
Пушкарёва Елена Тимофеевна	37 768	25,85%

14 марта 2010 года на выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва электоральные предпочтения проголосовавших **по единому избирательному округу** распределились следующим образом.

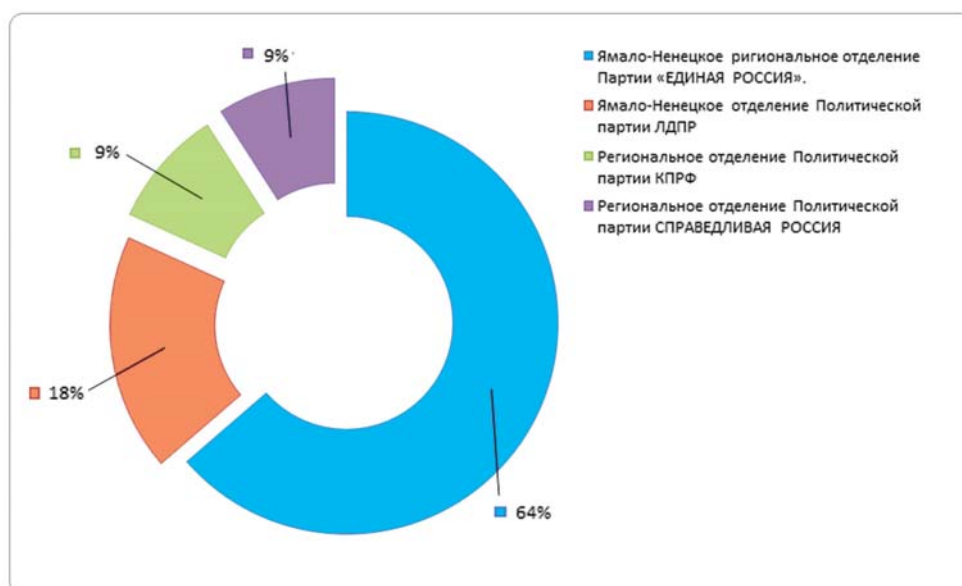
Наибольшее количество голосов избирателей, 116 994, отдано Ямало-Ненецкому региональному отделению Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

24 119 голосов избирателей – Ямало-Ненецкому отделению Политической партии ЛДПР.

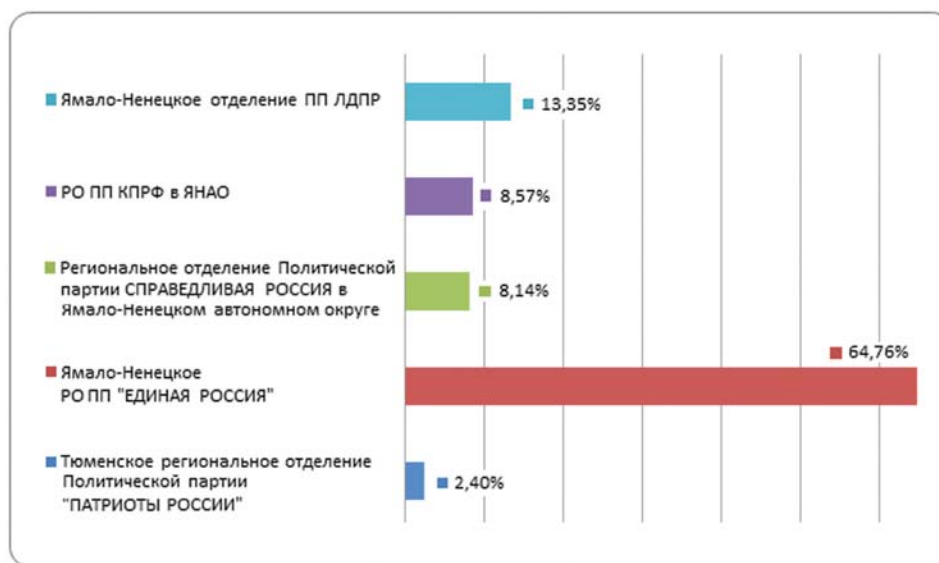
15 487 избирателей выразили свое предпочтение Региональному отделению Политической партии КПРФ.

14 702 избирателя отдали свои голоса региональному отделению Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ.

Результаты выборов депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва 14 марта 2010 года (по единому избирательному округу)



Распределение мандатов по единому избирательному округу на выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва 14 марта 2010 года



В окружном парламенте представлены четыре политические партии: «ЕДИНАЯ РОССИЯ», СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ, КПРФ и ЛДПР.

Электоральные предпочтения избирателей на выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа пятого созыва 14 марта 2010 года (по единому избирательному округу)

Наименование округа	Тюменское региональное отделение Политической партии «ПАТРИОТЫ РОССИИ»	Ямало-Ненецкое РО ПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ»	Региональное отделение Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в ЯНАО	РО ПП КПРФ в ЯНАО	Ямало-Ненецкое отделение ПП «ЛДПР»
Округ № 1 Салехардский одномандатный	3,41%	48,63%	16,60%	8,13%	19,92%
Округ № 2 Лабытнангский одномандатный	2,17%	56,71%	12,82%	9,09%	15,92%
Округ № 3 Тазовский одномандатный	1,81%	75,19%	6,31%	4,16%	10,71%
Округ № 4 Надымский одномандатный	2,16%	68,24%	7,43%	10,08%	9,69%
Округ № 5 Новоуренгойский одномандатный	2,86%	65,51%	6,84%	7,08%	14,50%
Округ № 6 Новоуренгойский одномандатный	2,42%	66,44%	6,32%	7,05%	7,05%
Округ № 7 Ноябрьский одномандатный	2,92%	49,05%	15,11%	12,36%	16,69%
Округ № 8 Ноябрьский одномандатный	2,74%	49,69%	11,98%	12,77%	19,37%
Округ № 9 Муравленковский одномандатный	4,01%	55,56%	4,88%	18,03%	14,08%
Округ № 10 Губкинский одномандатный	1,95%	68,35%	4,91%	8,16%	14,39%
Округ № 11 Пуровский одномандатный	0,73%	92,45%	0,71%	1,49%	3,57%
ИТОГО	2,40%	64,76%	8,14%	8,57%	13,35%

Список телефонов Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа и территориальных избирательных комиссий

Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа факс 8 (34922) 4-09-99, e-mail: iksrf89@mail.ru

Председатель комиссии

Гиберт Андрей Николаевич

8 (34922) 4-77-96

Заместитель Председателя

Горелик Игорь Моисеевич

8 (34922) 4-77-62

Секретарь

Тарасова Ольга Альбертовна

8 (34922) 4-51-75

Член комиссии с правом решающего голоса

Зиненко Любовь Николаевна

8 (34922) 4-77-94

Территориальные избирательные комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа

Территориальная избирательная комиссия города Губкинского

Председатель

Строкина Ирина Анатольевна

(34936) 3-52-70

Территориальная избирательная комиссия Красноселькупского района

Председатель

Фисенко Ольга Николаевна

(34932) 2-22-97

Территориальная избирательная комиссия города Лабытнанги

Председатель

Цитович Татьяна Геннадьевна

(34992) 2-31-01

Территориальная избирательная комиссия города Муравленко

Председатель

Франчук Руслан Александрович

(34938) 2-82-49

Территориальная избирательная комиссия Надымского района

Председатель

Сербул Ирина Васильевна

(3499) 53-89-62

Территориальная избирательная комиссия города Нового Уренгоя

Председатель

Птичкин Евгений Флегонтович

(3494) 25-52-52

Территориальная избирательная комиссия города Ноябрьска

Председатель

Носкин Дмитрий Анатольевич

(3496) 42-50-86

Территориальная избирательная комиссия Приуральского района
Председатель Ислямов Альберт Вячеславович (34993) 2-30-46

Территориальная избирательная комиссия Пуровского района
Председатель Олексина Наталья Владимировна (34997) 6-06-45

Территориальная избирательная комиссия города Салехарда
Председатель Пирожок Игнат Павлович (34922) 2-53-85

Территориальная избирательная комиссия Тазовского района
Председатель Билалова Галия Шарафовна (34940) 2-19-93

Территориальная избирательная комиссия Шурышкарского района
Председатель Шахова Екатерина Леонидовна (34994) 2-12-97

Территориальная избирательная комиссия Ямальского района
Председатель Крапивный Дмитрий Владимирович (34996) 3-06-56

